

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, penelitian ini dapat peneliti kerjakan dengan baik.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Jurusan Public Relations dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terimakasih kepada PT Palyja yang telah memberikan izin untuk penelitian skripsi saya dengan judul “Persepsi Masyarakat Pegadungan Jakarta Barat terhadap Citra Perusahaan PT Palyja”. Peneliti sadar akan masih banyaknya kekurangan dalam proposal skripsi ini yang jauh dari sempurna, namun peneliti telah berusaha untuk memberikan yang terbaik

Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini tentunya tidak lepas dari peranan dan bantuan beberapa pihak, baik bantuan moril maupun materil olehkarena itu peneliti ingin memberikan apresiasi sebagai bentuk rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Irmulan Sati T., SH. M.Si selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan waktunya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung hingga selesai.
2. Dr. Elly Yuliatwati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations yang telah memberikan pengarahan, nasehat dan bantuan selama Studi di Universitas Mercu Buana.
3. Ponco Budi Sulisty, M,Comm, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengarahan, nasehat dan bantuan selama Studi di Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengarahan, nasehat dan bantuan selama Studi di Universitas Mercu Buana.

5. Kedua orang tua tercinta Yanuar dan Asnidar yang sangat saya cintai, terima kasih atas kasih sayang yang kalian berikan, atas perjuangan yang tiada henti dan doa yang tak pernah putus
6. Kedua kakak perempuan peneliti, Nurfiyanti dan Sanda Riyani yang selalu memotivasi, membantu, dan memberikan semangat kepada peneliti agar lulus tepat waktu.
7. Shabrina Prilenta Florindesti, terimakasih untuk selalu ada dan atas segala bantuan, dukungan, motivasi, kegarangan dan hiburan yang tidak pernah berhenti diberikan kepada peneliti.
8. Terima kasih untuk PT. PALYJA, yang telah memberikan saya izin untuk melakukan penelitian ini. Semoga penelitian ini, dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk perusahaan.
9. Terima kasih untuk pelanggan PT. PALYJA wilayah Pegadungan Jakarta Barat yang telah memberikan waktunya.
10. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.

Jakarta, 04 Agustus 2018

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Andriyan Prawira