

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI.....	vii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	24
2.3 Komunikasi.....	24
2.4 Komunikasi Massa.....	25
2.4.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	26
2.4.2 Efek Komunikasi Massa.....	27
2.5 Public Relations.....	28
2.5.1 Definisi Public Relations.....	28
2.5.2 Fungsi Public Relations.....	30
2.5.3 Manajemen Public Relation.....	31
2.5.4 Strategi Public Relations.....	33
2.6 Citra.....	34

	2.6.1 Jenis Citra	34
	2.7 Internet.....	37
	2.8 Media Sosial Online.....	37
	2.8.1 Media Sosial Instagram.....	38
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	41
	3.1 Paradigma Penelitian.....	41
	3.2 Tipe Penelitian.....	43
	3.3 Metode Penelitian.....	44
	3.4 Subyek Penelitian.....	45
	3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
	3.5.1 Data Primer.....	46
	3.5.2 Data Sekunder.....	46
	3.6 Teknik Analisis Data	46
	3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
	4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
	4.1.1 Sejarah Singkat Kepolisian Republik Indonesia.....	48
	4.1.2 Struktur Organisasi POLRI.....	51
	4.1.3 Humas Kepolisian Republik Indonesia	53
	4.1.4 Logo Divisi Humas POLRI.....	53
	4.1.5 Struktur Divisi Humas POLRI.....	55
	4.2 Hasil Penelitian.....	56
	4.2.1 Publications.....	58
	4.2.2 Kegiatan.....	71
	4.2.3 News.....	74
	4.3 Pembahasan.....	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	84
	5.1 Kesimpulan	84
	5.2 Saran.....	85

5.2.1 Saran Akademis.....	85
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
Lampiran	
CV	

