



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Muhamad Fahmi Iqbal Fakhri
44213010130

**STRATEGI DIVISI HUMAS POLRI DALAM MENINGKATKAN CITRA
POLRI MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

Jumlah halaman : iv + 87 halaman + lampiran

Bibliografi : 17 Acuan, Tahun 2004 - 2018

ABSTRAK

Menurunnya tingkat kepercayaan masyarakat terhadap institusi POLRI membuat POLRI melalui Divisi Humas POLRI memiliki tujuan untuk membangun hubungan yang baik terhadap masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi menjadikan internet melalui media sosial sebagai alat untuk publikasi dan juga memberikan pelayanan terhadap masyarakat, salah satu media yang digunakan POLRI adalah instagram. Bagaimana Divisi Humas POLRI melalui media sosial instagram dapat meningkatkan citra positif POLRI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Divisi Humas POLRI dalam meningkatkan citra POLRI melalui media sosial instagram (divisihumaspolri). Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat pada bidang komunikasi, khususnya *Public Relations* dan juga menambah wawasan pengetahuan yang terkait dengan penelitian ini dan dapat memberikan masukan bagi Kepolisian Negara Republik Indonesia pada penggunaan *instagram* dalam meningkatkan citra POLRI. .

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif . Pengumpulan data dengan wawancara, studi dokumen dan kepustakaan. Penelitian ini dilaksanakan di Jakarta. Data primer dikumpulkan dengan wawancara. Sementara data sekunder didapatkan melalui kajian pustaka yaitu buku-buku, media sosial, literatur serta situs-situs internet yang memiliki relevansi kuat dengan objek penelitian. Penelitian ini memfokuskan pada media sosial divisihumaspolri dalam meningkatkan citra POLRI.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data diperoleh kesimpulan bahwa: Media sosial instagram divisihumaspolri digunakan untuk menyebarkan informasi mengenai tugas pokok kepolisian, himbauan, pelayanan kepada masyarakat dan juga menjawab berita-berita yang menjadi pertanyaan masyarakat sehingga masyarakat dapat mencari informasi dengan mudah. Membuat kegiatan-kegiatan

untuk mendekatkan diri kepada masyarakat seperti kegiatan lomba yang dapat diikuti seluruh masyarakat. Dan yang terakhir adalah menciptakan berita yang memberikan informasi, edukasi serta dapat dipercaya melalui instagram





Mercu Buana University
faculty of Communication
Field of Study Public Relations
Fahmi Mohammed Iqbal Fakhri
44213010130

STRATEGY DIVISION OF PUBLIC RELATIONS IN IMPROVING THE
IMAGE INP THROUGH SOCIAL MEDIA Instagram

Number of pages: iv + 87 pages + attachments

Bibliography: 17 references, Year 2004-2018

ABSTRACT

The reduced level of public confidence in the institution makes INP through Police Public Relations Division has the goal to establish a good relationship to the community. With the development of technology makes the Internet through social media as a tool for publications and also provide service to the community, one of the media used INP is instagram. How Police Public Relations Division via instagram social media can enhance the positive image of the police.

This study aims to determine the public relations division of the National Police Strategy in improving the image of the Police via instagram social media (divisihumaspolri). The benefits of this research is that it can make a useful contribution to the field of communication, particularly the Public Relations and also broaden the knowledge associated with this research and to provide input for the Indonesian National Police on instagram use in improving the image of police.

This study used descriptive qualitative method . The collection of data through interviews, documents and literature studies. The research was conducted in Jakarta. Primary data was collected by interview. While the secondary data obtained through the study of literature, namely books, social media, literature and Internet sites that have strong relevance to the object of research. This study focuses on social media divisihumaspolri in improving the image of police.

Based on the results of research and data analysis we concluded that: divisihumaspolri instagram social media used to disseminate information about the

main tasks of the police, appeals, service to the community and also answered the news became public inquiry so that people can find information easily. Creating activities to get closer to the community such as competitions that can be followed throughout the community. And the last is to create news that provides information, education and reliably via instagram

