

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian.....	4
1.3. Identifikasi Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Akademis	5
1.5.2 Praktisi	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Public Relations	10
2.2.1. Definisi Public Relations.....	10
2.2.2 Fungsi dan Peran Public Relations	11
2.2.3. Tujuan Public Relations	13
2.2.4. Strategi Public Relations	14
2.3. Aktivitas Public Relations.....	16

2.4. Cyber Public Relation	17
2.4.1. Definisi Cyber Public Relations	17
2.4.2. Praktik Public Relations Dalam Dunia Baru	19
2.4.3. Aktivitas Cyber Public Relations.....	20
2.5. Website	22
2.5.1. Definisi Website	22
2.5.2. Manfaat Website	23
2.5.3. Mengelola Website	24
2.6. Informasi Promosi Product Knowledge.....	25
2.6.1. Definisi Promosi	25
2.6.2. Product Knowledge.....	27

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian	29
3.2. Tipe Penelitian	30
3.3. Metode Penelitian	31
3.4. Subyek Penelitian.....	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.1 Data Primer	33
3.5.2. Data Sekunder	34
3.6. Teknik Analisis Data.....	34
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36

BAB IV. HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1. Sejarah Perusahaan	38
4.1.2. Logo Perusahaan.....	39

4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	40
4.2. Hasil Penelitian	43
4.2.1. Alasan Energy Nusantara Menjalankan Aktivitas Cyber Public Relations Melalui Website	44
4.2.2. Aktivitas Cyber Public Relations Dalam Menginformasikan Product Knowledge Melalui Website	51
4.2.3. Manfaat Yang Diperoleh Energy Nusantara Dari Aktivitas Cyber Public Relations.....	55
4.3. Pembahasan.....	59
4.3.1. Alasan Energy Nusantara Menjalankan Aktivitas Cyber Public Relations Melalui Website.....	59
4.3.2. Aktivitas Cyber Public Relations Dalam Menginformasikan Product Knowledge Melalui Website.....	64
4.3.3. Manfaat Yang Diperoleh Energy Nusantara Dari Aktivitas Cyber Public Relations.....	68

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran.....	73
5.2.1. Akademis	73
5.2.2. Praktis.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....