

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Harapan penulis semoga penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca yang akan meneliti di bidang yang sama.

Dalam penyusunan skripsi ini adanya hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat selesai berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing saya.
Terima kasih untuk masukannya sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
2. Bapak Joi Surya Dharma selaku Founder PT Indonesia Energi Nusantara yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk berbagi ilmu mengenai aktivitas *cyber public relations*.
3. Karyawan PT Indonesia Energi Nusantara, terima kasih yang telah berkenan menjadi narasumber dalam penelitian ini.
4. Orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat saya Monica Laksmi, Deisy Nurul, Farah Dhau terima kasih untuk dukungan yang selalu diberikan kepada peneliti.
6. Teman-teman seperjuangan saya, Ranti, Ezy, Susan dan Ery. Terima kasih atas semangat yang selalu kalian berikan.
7. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi para pembaca khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi. Terima kasih.

Jakarta, 28 Agustus 2018

Penulis

