

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Rahayu Ningrum  
44216110134

Aktivitas *Cyber Public Relations* PT Indonesia Energi Nusantara dalam Menginformasikan *Product Knowledge* Perusahaan Melalui Website  
Jumlah halaman : 7 + 74 halaman + 28 lampiran  
Bibliografi : 41 acuan, Tahun 2008 – 2017

### ABSTRAK

Penerapan teknologi informasi dan komunikasi sangatlah diperlukan sebagai alat bantu perusahaan untuk menunjang kegiatan bisnis. PT Indonesia Energi Nusantara menjadikan internet sebagai media alternatif untuk menginformasikan jasa sekaligus untuk berinteraksi dengan pelanggannya melalui *website*. Aktivitas *cyber public relations* ini bertujuan untuk membantu menginformasikan dan menawarkan jasa perusahaan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana *aktivitas cyber public relations* PT Indonesia Energi Nusantara dalam menginformasikan *product knowledge* melalui *website*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa aktivitas *cyber public relations* yang dijalankan oleh PT Indonesia Energi Nusantara melalui *website* yaitu sebagai sarana informasi untuk menarik minat *customer* atas jasa yang ditawarkan, berinteraksi dengan pelanggan, dan menampilkan profil perusahaan.

Aktivitas *cyber public relations* yang perannya sangat penting bagi PT Indonesia Energi Nusantara sebagai sarana memperoleh kepercayaan dari publik masih perlu ditingkatkan, mengingat masih ada hal-hal yang harus diperbaiki seperti bagian dalam *web page* dibuat dengan sistem yang lebih canggih, menambahkan *testimonial customer* dan *review*, dan memperjelas informasi mengenai *product knowledge*.

**Kata Kunci:** Cyber Public Relations