



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ridwan Ranto Prasetyo
4421401028

Aktivitas Public Relations Kementerian Pemuda dan Olahraga Dalam Menjalinkan Hubungan Dengan Pers Jumlah Halaman : iv + 91 halaman+ 21 lampiran
Bibliografi : 26Acuan, Tahun (2002-2016)

ABSTRAK

Salah satu tugas dan tujuan dari organisasi adalah bagaimana organisasi tersebut dapat mengkomunikasikan apa yang dimiliki oleh organisasi dalam bentuk kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh organisasi tersebut guna meningkatkan ataupun menjaga citra organisasi Berkomunikasi dan menjalin hubungan baik dengan pers agar organisasi dapat mengkomunikasikan apa yang dimiliki organisasi tersebut melalui pers kepada public dan demi menjaga dan meningkatkan citra organisasi merupakan salah satu tugas pokok dan fungsi dari Public Relations

Komunikasi merupakan suatu proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan melalui media dan akan menimbulkan efek dari pesan tersebut. Secara garis besar komunikasi terbagi menjadi komunikasi verbal dan komunikasi non verbal. Interaksi social tidak akan terwujud jika tidak adanya komunikasi dengan orang lain.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Pendekatan kualitatif dipilih karena obyek penelitian ini berupa proses atau kegiatan atau tindakan dari beberapa orang. Tipe penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang ditujukan untuk menggambarkan fenomena fenomena yang berlangsung pada saat itu atau saat yang lampau.

Adapun dalam penelitian, peneliti menggunakan wawancara dengan humas kementerian pemuda dan olahraga dan wartawan yang terlibat dalam aktivitas humas kementerian pemuda dan olahraga dalam menjalin hubungan dengan pers untuk mengetahui aktivitas apa saja yang humas kementerian pemuda dan olahraga jalankan dalam menjalin hubungan dengan pers.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aktivitas Media Relations yang dilakukan oleh Humas kementerian pemuda dan olahraga yang dapat menghubungkan relasi antara humas dengan media massa/pers. Aktivitas media relations dirancang untuk menjalin hubungan baik dengan pers melalui kegiatan yang ada didalamnya yang dapat memberi keuntungan publisitas bagi humas dan mendapatkan informasi untuk wartawan/pers

Kata Kunci : Aktivitas Public relations ,Media relations, Pers.