

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL	1
1.2.1 Judul	3
1.2.2 Intepretasi Judul	3
1.3 TUJUAN PERANCANGAN	4
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN	4
1.5 MANFAAT PERANCANGAN	4
BAB II METODE PERANCANGAN	6
2.1 ORISINALITAS PERANCANGAN	6
2.1.1 Kelompok Pengguna Produk	10
2.2 Relevansi dan Konsekuensi Studi	11
2.2.1 Pengetahuan	11
2.2.2 Ketrampilan	12
2.2.3 Kelengkapan Peralatan	13
2.2.4 Ketersediaan Material	19
2.2.5 Proses Skema Kerja	22

2.2.6 Proses Skema Produksi	23
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	1
3.1. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	24
3.1.1 Transportasi	24
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	27
3.2 Warna Sepeda	27
3.2.1. Data dan Analisa Identiknya Indonesia	28
3.3 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	34
3.3.1. Pengukuran Besi	34
3.3.2. Pemotongan Besi	34
3.3.3. Pengempalan Besi	35
3.3.4. Pelubangan Besi	36
3.3.5. Pengelasan Besi	36
3.3.6. Pengamplasan Besi	37
3.4 Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	38
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	41
4.1 Tataran Lingkungan/komunitas	41
4.2 Tataran Sistem	42
4.3 Tataran Produk	46
4.4 Tataran Elemen	51
4.5 Desain Final	54
BAB V KEGIATAN PAMERAN	56
5.1 Konsep Pameran	56
5.2 Respon Pengunjung	58
5.2.1 Positif	58
5.2.2 Negatif	59
5.3 Evaluasi Pasca Pameran	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	