

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	2
1.2.1. JUDUL.....	2
1.2.2. INTEPRETASI JUDUL	2
1.3. TUJUAN PERANCANGAN.....	2
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	3
1.5. MANFAAT PERANCANGAN	3
BAB II METODE PERANCANGAN	4
2.1. ORISINALITAS	4
2.1.1. Ulasan Karya Sejenis	4
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	5
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	6
2.3.1. Logika Dan Perancangan.....	6
2.3.2. Teknologi Yang Dibutuhkan	6
2.3.3. Material Yang Digunakan.....	6
2.3.4. Biaya Perancangan dan Produksi	7
2.4. SKEMA PROSES KERJA.....	8
2.4.1. Skema Proses Perancangan	8
2.4.2. Skema Proses Produksi	9
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	11

3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	11
3.1.1. Kartu Kilas atau <i>Flashcard</i>	11
3.1.2. Augmented Reality.....	13
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN...	16
3.2.1. Teori Bentuk.....	16
3.2.2. Teori Tipografi.....	19
3.2.3. Pengertian Warna	20
3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	23
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	32
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	34
4.1. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	34
4.2. Tataran Produk.....	34
4.3. Tataran Sistem	39
4.4. Tataran Elemen	40
BAB V KEGIATAN PAMERAN	42
5.1. Desain Final	42
5.2. Konsep Pameran	44
5.3. Respon Pengunjung	45
BAB VI KESIMPULAN	47
DAFTAR PUSTAKA	48

