

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I.....	1
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. JUDUL DAN INTREPRETASI JUDUL.....	2
1. JUDUL 2	
2. INTREPRETASI JUDUL.....	2
C. TUJUAN PERANCANGAN .....	3
1. Membuat kuda-kudaan kayu tradisional dengan karakter baru yang lebih menarik.....	3
2. Menambah nilai estetika dari kuda-kudaan tradisional.....	3
3. Penambahan nilai kebudayaan indonesia pada mainan kuda-kudaan.....	3
4. Mengembangkan fungsi kuda-kudaan menjadi benda dekoratif yang eksklusif.....	3
D. PERMASALAHAN PERANCANGAN .....	3
E. MANFAAT PERANCANGAN .....	3
1. Bagi Mahasiswa Desain : .....	4
BAB II.....	5
A. ORISINALITAS.....	5
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	7
1. Geografi.....	7
2. Behaviour .....	7
C. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	7
1. Pengetahuan .....	7
2. Keterampilan .....	7
3. Kelengkapan Peralatan.....	7
4. Ketersediaan material .....	11
5. Biaya 12	
D. SKEMA PROSES KERJA .....	13

1.	SKEMA PROSES PERANCANGAN.....	13
2.	SKEMA PROSES PRODUKSI .....	14
BAB III .....		16
<b>A.</b>	<b>DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN</b>	
16		
1.	fungsi 16	
2.	Fungsi Sebagai mainan .....	17
3.	Fungsi sebagai produk dekoratif .....	17
<b>B.</b>	<b>DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK</b>	
1.	Keindahan.....	18
2.	Warna 18	
<b>C.</b>	<b>KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK</b>	
1.	Teknik ukir .....	19
<b>D.</b>	<b>KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK ERGONOMI PRODUK</b>	
1.	Ergonomi ukuran proposisional pengguna produk .....	20
2.	Keamanan dan Kenyamanan.....	21
<b>E.</b>	<b>Proses Desain.....</b>	<b>22</b>
BAB IV .....		27
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....		27
<b>A.</b>	<b>TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS .....</b>	<b>27</b>
<b>B.</b>	<b>TATARAN PRODUK .....</b>	<b>27</b>
1.	Konsep perancangan .....	27
2.	Gambar sketsa dan ide Perancangan .....	28
3.	Gambar kerja .....	30
4.	32	
<b>C.</b>	<b>TATARAN SISTEM.....</b>	<b>33</b>
1.	Sistem pemasaran produk.....	33
2.	Sistem kerja produk.....	33
BAB V .....		35
<b>A.</b>	<b>DESAIN FINAL.....</b>	<b>35</b>
<b>B.</b>	<b>KONSEP PAMERAN.....</b>	<b>37</b>
<b>C.</b>	<b>RESPON PENGUNJUNG .....</b>	<b>38</b>
BAB VI.....		40
DAFTAR PUSTAKA .....		41
Lampiran .....		42