

DAFTAR GAMBAR

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Judul Dan Interpretasi Judul	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Permasalahan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
BAB II. METODE PERANCANGAN	5
2.1 Orisinalitas	5
2.2 Kelompok Pengguna Produk	7
2.2.1 Aspek Demografis	7
2.2.2 Aspek Geografis.....	7
2.2.3 Aspek Psikografis.....	7
2.2.4 Aspek Behaviour.....	8
2.3 Relevansi Dan Konsekuensi Studi	8
2.3.1 Logika Dan Perancangan	8
2.3.2 Teknologi Dan Keterampilan.....	9
2.3.3 Alat Dan Material	9
2.3.4 Biaya Perancangan Dan Produksi.....	9
2.3.5 Total Biaya Produksi Dan Estimasi Harga Jual.....	10
2.4 Skema Proses Produksi.....	11
BAB III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	12
3.1 Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi.....	12
3.2 Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika	15
3.2.1 Material	15
3.3 Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis.....	16
3.3.2 Survei Dan Wawancara	16
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	21
4.1 Tataran Lingkungan Dan Komunitas.....	23

4.2 Tataran Produk	24
4.3 Tataran Sistem	24
4.3 Tataran Elemen.....	25
BAB V. KEGIATAN PAMERAN.....	26
5.1 DESAIN AKHIR	26
5.1.1 Tampak Desain	26
5.2 Konsep Pameran.....	28
5.3 Respon Pengunjung	30
5.3 Evaluasi Desain Produk Pasca Pameran	31
BAB VI.KESIMPULAN DAN SARAN	33
6.1 KESIMPULAN.....	33
6.2 SARAN	33
LAMPIRAN	35
KARTU ASISTENSI	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41



UNIVERSITAS
MERCU BUANA