

## DAFTAR ISI

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| <b>Lembar Pengesahan .....</b> | i  |
| <b>Kata Pengantar .....</b>    | iv |
| <b>Daftar Isi .....</b>        | vi |
| <b>Abstrak .....</b>           | ix |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 1.1. Latar Belakang .....      | 1  |
| 1.2. Perumusan Masalah .....   | 10 |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....   | 10 |
| 1.4. Kegunaan Penelitian ..... | 10 |
| 1.4.1. Kegunaan Teoritis ..... | 10 |
| 1.4.2. Kegunaan Praktis .....  | 11 |

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....                | 12 |
| 2.2. Komunikasi Organisasi .....              | 15 |
| 2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi .....  | 15 |
| 2.2.2 Fungsi Komunikasi Organisasi .....      | 17 |
| 2.2.3 Komunikasi Internal .....               | 18 |
| 2.2.4 Komunikasi Eksternal.....               | 20 |
| 2.3 Public Relations .....                    | 21 |
| 2.3.1 Model Komunikasi Public Relations ..... | 23 |
| 2.3.2 Fungsi Public Relations .....           | 25 |
| 2.3.3 Public Dalam Public Relations .....     | 27 |
| 2.3.4 Uses and Gratifications .....           | 29 |
| 2.4 Media Komunikasi .....                    | 33 |

|       |                                           |    |
|-------|-------------------------------------------|----|
| 2.4.1 | Definisi Media Komunikasi .....           | 33 |
| 2.4.2 | Jenis Media Komunikasi .....              | 33 |
| 2.4.3 | Alasan Menggunakan Media Komunikasi ..... | 38 |
| 2.4.4 | Global Information Society.....           | 40 |
| 2.4.5 | New Media.....                            | 40 |
| 2.4.6 | Internet .....                            | 42 |
| 2.5   | Website .....                             | 44 |
| 2.6   | Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....       | 50 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|       |                                             |    |
|-------|---------------------------------------------|----|
| 3.1.  | Tipe Penelitian .....                       | 56 |
| 3.2.  | Metode Penelitian .....                     | 57 |
| 3.3.  | Populasi dan Sample .....                   | 58 |
| 3.3.1 | Populasi.....                               | 58 |
| 3.3.2 | Sample.....                                 | 59 |
| 3.4.  | Definisi Konsep dan Operasional Konsep..... | 61 |
| 3.4.1 | Definisi Konsep .....                       | 61 |
| 3.4.2 | Operasional Konsep .....                    | 62 |
| 3.5.  | Uji Validitas dan Reabilitas.....           | 64 |
| 3.5.1 | Uji Validitas .....                         | 64 |
| 3.5.2 | Uji Reabilitas .....                        | 65 |
| 3.6.  | Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....     | 66 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|        |                                      |    |
|--------|--------------------------------------|----|
| 4.1.   | Gambaran Umum Objek Penelitian ..... | 70 |
| 4.1.1. | Sejarah SMA Negeri 6 Jakarta.....    | 70 |
| 4.2.   | Hasil Penelitian .....               | 74 |
| 4.2.1. | Data Responden .....                 | 74 |

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 4.2.2 Penggunaan Website.....             | 76 |
| 4.2.3 Pemenuhan Kebutuhan Informasi ..... | 78 |
| 4.3. Analisis Data.....                   | 93 |
| 4.3.1. Uji Regresi .....                  | 93 |
| 4.4.2. Uji T .....                        | 92 |
| 4.4. Pembahasan .....                     | 95 |

#### **IV. PENUTUP**

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 5.1. Kesimpulan .....       | 98  |
| 5.2. Saran .....            | 99  |
| 5.2.1. Saran Akademis ..... | 99  |
| 5.2.2. Saran Praktis .....  | 100 |

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

#### **CURICULUM VITAE**

