

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Persetujuan Skripsi</b> .....	i
<b>Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi</b> .....	ii
<b>Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi</b> .....	iii
<b>Surat Pernyataan Karya Sendiri</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	9
1.3. Identifikasi Masalah .....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1. Manfaat Akademis .....	10
1.5.2. Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Komunikasi .....	14
2.2.1. Pengertian Komunikasi .....	14
2.2.2. Fungsi Komunikasi .....	15

2.2.3. Proses Komunikasi .....	16
2.2.4. Tujuan Komunikasi .....	17
2.2.5. Komunikasi Organisasi .....	18
2.2.6. Model Komunikasi Public Relations .....	20
2.3. Public Relations .....	21
2.3.1. Pengertian Public Relations .....	21
2.3.2. Fungsi Public Relations .....	22
2.3.3. Peran Public Relations .....	23
2.3.4. Tujuan Public Relations .....	25
2.4. Corporate Social Responsibility .....	26
2.4.1. Pengertian Corporate Social Responsibility .....	26
2.4.2. Manfaat CSR .....	27
2.4.3. Model Penerapan CSR .....	28
2.4.4. Strategi Mengelola CSR .....	31
2.4.5. Tahapan Pelaksanaan CSR .....	32
2.4.6. Langkah-langkah CSR .....	34
2.4.7. Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility .....	35
2.5. Minat Baca .....	37
2.5.1. Penegertian Minat Baca .....	37
2.5.2. Tujuan Minat Baca .....	37
2.5.3. Manfaat membaca .....	38
2.5.4. Faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Belajar .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1. Paradigma .....	42
3.2. Tipe Penelitian .....	43
3.3. Metode Penelitian .....	44
3.4. Subyek Penelitian .....	45

3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5.1. Data Primer .....	46
3.5.2. Data Sekunder .....	48
3.6. Teknik Analisi Data .....	49
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	52
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	53
4.1.2. Visi & Misi, Nilai .....	58
4.1.3. Pohon Kehidupan .....	59
4.1.4. Logo Kompas Gramedia .....	60
4.1.5. Struktural Corporate Communication Kompas Gramedia .....	61
4.2. Hasil Penelitian .....	62
4.2.1. Program CSR Kompas Gramedia .....	62
4.2.2. Tahap Assessment dalam pelaksanaan CSR AkuBaca .....	64
4.2.3. Tahap Plant Of Treatment .....	65
4.2.4. Tahap Treatment Of Action .....	66
4.2.5. Tahap Monitoring and Evaluation Monitoring .....	67
4.2.6. Tahap After Care .....	69
4.3. Pembahasan .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan .....	75
5.2. Saran .....	76
5.2.1. Saran Akademis .....	77
5.2.2. Saran Praktis .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>