

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	23
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
BAB II TINJUAN PUSTAKA	24
2.1 Kajian Pustaka	24
2.1.1 Minat <i>Selfie</i>	24
2.1.2 Kepercayaan Diri	29
2.1.3 Instagram	35
2.1.4 Remaja	36
2.2 Kerangka Pemikiran	38
2.3 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Metode Penelitian	42
3.1.1 Desain Penelitian	42
3.2 Variabel Penelitian	43
3.2.1 Identifikasi Variabel	43
3.2.2 Definisi Konseptual	43
3.2.3 Definisi Operasional.....	44

3.3 Populasi dan Sampel	45
3.3.1 Populasi Penelitian.....	45
3.3.2 Sampel Penelitian	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Kuesioner	47
3.5 Instrumen Penelitian.....	47
3.5.1 Skala Kepercayaan Diri	48
3.5.2 Skala Minat <i>Selfie</i>	49
3.6 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	50
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas	51
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.7.1 Uji Normalitas.....	52
3.7.2 Uji Linearitas	52
3.7.3 Uji Regresi	52
3.7.4 Uji Hipotesis	53
3.8 Jadwal Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	55
4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian	56
4.3 Hasil Uji Validitas	57
4.4 Hasil Uji Reliabilitas	60
4.4.1 Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan Diri	60
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas Minat <i>Selfie</i>	60
4.5 Hasil Uji Normalitas.....	61
4.6 Hasil Uji Linearitas	61
4.7 Analisis Deskriptif Data Penelitian	62
4.7.1 Analisis Deskriptif Kepercayaan Diri	62
4.7.2 Analisis Deskriptif Minat <i>Selfie</i>	63
4.8 Hasil Uji Hipotesis Regresi Sederhana	64
4.8.1 Hasil Uji Hipotesis Regresi Linear Sederhana	64
4.8.2 Koefisien Determinasi	65
4.8.3 Hasil Signifikansi (Uji-t)	65
4.9 Pengelompokan	66

4.10 Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74

