DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi iii
Surat Pernyataan Karya Sendiri iv
Abstrak v
Kata Pengantar vii
Daftar Isi x
Daftar Tabel xiii
Daftar Gambar xiv
Bab I : Pendahuluan 1
1.1Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Identifikasi Masalah 8
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 9
a. Manfaat Teoritis/Akademis 9
b. Manfaat Praktis 9
Bab II : Tinjauan Pustaka 10
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Landasan Konsep 11
2.2.1 Komunikasi 11
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi 14
2.2.3 Tipe Komunikasi 15
2.2.4 Sifat Komunikasi 16
2.2.5 Fungsi Komunikasi 17
2.3 Public Relations 18
2.3.1 Pengertian Public Relations 18
2.3.2 Peran Public Relations 19

https://lib.mercubuana.ac.id/

2.3.3 Fungsi Public Relations 23
2.3.4 Tujuan Public Relations 24
2.3.5 Ruang Lingkup Public Relations 25
2.4 Event 28
2.4.1 Pengertian Event 28
2.4.2 Jenis Event 29
2.4.3 Manfaat dan Tujuan Event Bagi Public Relations 34
2.4.4 Fungsi Event 35
Bab III : Metodologi Penelitian 36
3.1 Paradigma 36
3.2 Tipe Penelitian 36
3.3 Metode Penelitian 37
3.4 Subyek Penelitian 38
3.5 Teknik Pengumpulan Data 40
a. Data Primer 40
b. Data Sekunder 40
3.6 Teknik Analisis Data 41
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 42
Bab IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan 43
4.1 Gambaran Umum PT. Garuda Indonesia 43
4.1.1 Logo Perusahaan 48
4.1.2 Visi dan Misi PT. Garuda Inonesia 49
4.1.3 Event Garuda Indonesia Travel Fair (GATF) 49
4.2 Hasil Penelitian 51
4.2.1 Public Relations sebagai Teknisi Komunikasi 52
4.2.2 Public Relations sebagai Expert Prescriber 56
4.2.3 Public Relations sebagai Fasilitator Komunikasi 59
4.2.4 Public Relations sebagai Fasilitator Pemecah Masalah 62
4.3 Pembahasan 66
Bab V : Kesimpulan dan Saran 73
5.1 Kesimpulan 73

https://lib.mercubuana.ac.id/

5.2 Saran 74
5.2.1 Saran Akademis 74
5.2.2 Saran Praktis 75
Daftar Pustaka 76

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/