

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	4
1.3. TUJUAN PERANCANGAN	5
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	5
1.5 MANFAAT PERANCANGAN	5
BAB II	6
METODE PERANCANGAN	6
2.1. ORISINALITAS	6
2.2 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	10
2.3 REVELASI DAN KONSEKUENSI STUDI	12
2.4 SKEMA PROSES KERJA.....	13
BAB III	15
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	15
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	15
3.2 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	19

3.3	KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	26
3.4.	KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	29
BAB IV		31
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....		31
4.1.	TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS.....	31
4.2.	TATARAN PRODUK.....	32
4.3.	TATARAN SISTEM	41
4.4.	TATARAN ELEMEN	44
BAB V		52
KEGIATAN PAMERAN		52
5.1. KONSEP PAMERAN.....		52
5.2. RESPON PENGUNJUNG		54
5.3. EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN		56
BAB VI.....		58
KESIMPULAN		58
DAFTAR PUSTAKA.....		59
LAMPIRAN		60

