

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

ABSTRAKSI	i
------------------------	----------

KATA PENGANTAR	iii
-----------------------------	------------

DAFTAR ISI	v
-------------------------	----------

DAFTAR TABEL.....	viii
--------------------------	-------------

BAB I – PENDAHULUAN

1.1Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11

BAB II – TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Komunikasi Organisasi.....	14
2.2.1 Pengertian Sikap.....	17
2.2.1.1 Komponen Pokok Sikap	19
2.2.1.2 Fungsi Sikap	21
2.2.1.3 Tingkatan Sikap	22
2.2.1.4 Pembentukan Sikap	22
2.3 Program Komunikasi.....	24
2.3.1 Pesan	25
2.3.1.1 Syarat Penyampaian Pesan	27
2.3.1.2 Syarat Pesan.....	28
2.3.2 Media Internal	29
2.3.2.1Fungsi Media Internal	30
2.3.2.2 Jenis – Jenis Media Internal.....	31
2.3.3 Komunikator.....	33
2.3.3.1 Syarat Penyebar Pesan.....	35
2.3.3.2 Karakteristik Komunikator	36

2.4 Budaya Organisasi.....	40
2.4.1 Konsep Budaya Organisasi	41
2.4.2 Fungsi Budaya Organisasi.....	34
2.5 Public Relations	43
2.5.1 Fungsi Public Relations.....	47
2.6 Publik	48
2.6.1 Tipe Publik	48

BAB III – METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	51
3.3 Populasi dan Sampel	51
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel.....	52
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	54
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	54
3.4.1 Definisi Konsep	55
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	56
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	59
3.5.1 Uji Validitas	59
3.5.2 Uji Reliabilitas	62
3.6 Teknik Pengumpulan Data	65
3.6.1 Data Primer	65
3.6.2 Data Sekunder	66
3.7 Analisis Data.....	66
3.7.1 Skala Likert	67
3.7.2 Metode Analisis Regresi	68
3.7.3 Hipotesis.....	69
3.7.3.1 Hipotesis Penelitian.....	70
3.8.3.2 Hipotesis Statistik	70

BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	72
4.1.1 Profil dan Sejarah Singkat Universitas Mercu Buana	72
4.1.2 Visi, Misi, dan Budaya Kerja universitas Mercu Buana	75
4.1.3 Logo Universitas Mercu Buana	77
4.1.4 Struktur Organisasi Universitas Mercu Buana	79
4.1.5 Program Komunikasi Budaya Organisasi Universitas Mercu Buana	80
4.1.6 Sikap Mahasiswa Universitas Mercu Buana	80
4.2 Hasil Penelitian	81
4.2.1 Data Responden	81
4.2.2 Pengaruh Program Komunikasi Budaya Organisasi Universitas Mercu Buana (Variabel X).....	84
4.2.3 Sikap Mahasiswa (Variabel Y).....	94
4.3 Analisis Perhitungan	106
4.3.1 Uji Korelasi	106
4.3.2 Uji Regresi Linier Sederhana	107
4.3.3 Uji Koefisien	109
4.4 Pembahasan	113

BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran.....	128
5.2.1 Saran Akademis	128
5.2.2 Saran Praktis	129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP