PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA TERHADAP CITRA DIRI YOUNG LEX DALAM MEME #MAKANBANG DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

Adinda Catur Nurrahma

44214010123

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018

https://lib.mercubuana.ac.id/