

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>COVER</b> .....	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan & Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.2.1. Kegunaan Akademis .....	8
1.3.2.2. Kegunaan Praktis.....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Review Penelitian Sejenis .....	9
2.2. Kerangka Teori.....	15
2.2.1. Komunikasi .....	15
2.2.2. Public Relations.....	20
2.2.2.1. Ruang Lingkup Public Relations.....	21
2.2.2.2. Tujuan Public Relations .....	23
2.2.2.3. Fungsi Public Relations .....	24
2.2.3. Sosialisasi .....	26
2.2.3.1. Program Sosialisasi .....	27
2.2.4. Tingkat Pemahaman.....	32
2.3. Hipotesis.....	34
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Paradigma Penelitian.....	35
3.2. Tipe penelitian.....	35
3.3. Metode Penelitian.....	36
3.4. Populasi dan Sampel .....	37
3.4.1. Populasi .....	37
3.4.2. Sampel Penelitian .....	37
3.4.3. Teknik Pengambilan Sample.....	39
3.5. Definisi & Operasionalisasi Konsep .....	40
3.5.1. Definisi Konsep.....	40

3.5.2	Operasionalisasi Konsep .....	40
3.6.	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.6.1	Data Primer .....	48
3.6.2	Data Sekunder .....	49
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
3.7.1.	Uji Validitas .....	49
3.7.1.1	Hasil Validitas .....	51
3.7.2.	Reliabilitas.....	54
3.7.2.1	Hasil Reabilitas .....	55
3.8.	Teknik Analisis Data .....	56
3.9	Hipotesis dan Uji Penelitian.....	58
3.9.1	Hipotesis dan Penelitian .....	58
3.9.2	Uji Penelitian.....	59
<b>BAB IV.</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	61
4.1.1.	Visi dan Misi OJK .....	62
4.1.2.	Fungsi, Tugas dan Wewenang OJK .....	63
4.1.3.	Nilai-Nilai OJK .....	66
4.1.4	Struktur Organisasi.....	67
4.2.	Hasil Penelitian .....	69
4.2.1.	Data Responden.....	69
4.2.3.	Analisis Butir Pertanyaan.....	71
4.3.	Analisis Data .....	90
4.3.1	Uji Korelasi antara Sosialisasi Terhadap Tingkat Pemahaman .....	90
4.3.2	Uji Regresi Linear Sederhana .....	92
4.4	Pembahasan.....	95
<b>BAB V.</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1.	Kesimpulan.....	100
5.2.	Saran.....	101
5.2.1.	Saran Akademis.....	101
5.2.2.	Saran Praktis.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>103</b>