Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*

Nur Irawati (44216110207)
Pengaruh Sosialisasi "Visit OJK" Terhadap Tingkat Pemahaman Tentang Tugas Dan Fungsi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Bagi Mahasiswa
(i-xiii) + 97 Halaman + 5 Bab + 24 Buku + 5 Situs Internet + Data Pribadi

## ABSTRAK

Menyelenggarakan dan bertanggungjawab atas penyampaian informasi secara lisan, tertulis, melalui gambar (visual) kepada publik, supaya publik mempunyai pengertian yang benar tentang organisasi atau perusahaan, tujuan, serta kegiatan yang dilakukan merupakan tugas Public Relations yang cukup signifikasi dalam sebuah organisasi. Salah satunya yaitu dengan cara sosialisasi.
Ritcher JR (dalam Tim MGMP Sosiologi) berpendapat bahwa sosialisasi adalah proses seseorang memperoleh pengetahuan, keterampilan dan sikap yang diperlakukannya agar dapat berfungsi sebagai orang dewasa dan sekaligus sebagai pemeran aktif dalam suatu kedudukan atau peranan tertentu di masyarakat. Sosialisasi bertujuan untuk menyebarluaskan informasi kepada semua pemangku kepentingan dan masyarakat pada umumnya. Menurut Siewart L. Tubbs & Sylvia Moss (2000:20), pemahaman adalah penerimaan yang cermat atas isi pesan yang disampaikan oleh komunikator untuk mengubah sikap komunikan. Penerimaan disini berarti menerima secara positif ataupun menolak pesan yang diterima pada saat kita mencoba memahaminya
Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi yang diambil berjumlah 400 peserta mahasiswa. Jumlah sample peneliti telah menentukan terdapat 80 orang peserta mahasiswa. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sensus. Teknik analisis data menggunakan skala likert. Penggunaan skala likert dalam penelitian adalah dengan menentukan beberapa alternatif (bisa tiga, empat, lima, enam kategori atau lebih) jawaban atau satu seri pernyataan untuk direspon individu.
Maka melalui uji regresi linier sederhana dapat dilihat bahwa semakin tinggi nilai yang didapatkan dari Pengaruh Pelaksanaan Sosialisasi Dalam Bentuk Kegiatan "Visit Ojk" akan meningkatkan Tingkat Pemahaman Tugas Dan Fungsi OJK Bagi Mahasiswa Yang Berkunjung Ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Kata Kunci:Pelaksanaan Sosialisasi, Tingkat Pemahaman Tugas dan Fungsi



https://lib.mercubuana.ac.id/