

**PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN RETURN ON EQUITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)**

Oleh :
Ahmad Paoji Ridwan
43211120201

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *debt to equity ratio*, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan *return on equity* secara simultan dan parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2014, yang berjumlah 14 perusahaan.

Adapun sampel penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling yaitu pemilihan anggota sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Alat analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS v21.

Berdasarkan penelitian ini, secara parsial ada 2 variabel yaitu pertumbuhan penjualan dan *return on equity* yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan variabel pertumbuhan penjualan dan *return on equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan nilai sig-F lebih kecil dari signifikansi 5%.

Kata kunci : DER, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, ROE dan PBV

**THE EFFECT OF DEBT TO EQUITY RATIO, SALES GROWTH,
COMPANY SIZE, AND RETURN ON EQUITY
TOWARDS COMPANY VALUE**

**(Empirical Study on Product Consumption Manufacturing Company Registered
at Indonesia Stock Exchange Year 2012-2014)**

By :
Ahmad Paoji Ridwan
43211120201

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of debt to equity ratio, sales growth, company size and return on equity simultaneously and partially on the company value on 14 product consumption manufacturing companies registered at Indonesia Stock Exchange year 2012-2014.

The sample was taken by using purposive sampling technique where the sample numbers were chosen based on certain criteria. The method of analysis used on this research was double linear regression with SPSS v21.

Based on this research, there were two variables; the rate of sales growth and return on equity on the value of the company, while the debt to equity ratio and company size did not affect the company value.. Simultaneously, variable of sales growth and return on equity had effect on the company value. This was shown by the sig-F value which was smaller than $P < 0.05$.

Keywords : DER, Sales Growth, Company Size, ROE, and PBV

MERCU BUANA