

**PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
RETURN ON EQUITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)



Nama : Ahmad Paoji Ridwan

NIM : 43211120201

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

**PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
RETURN ON EQUITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Ahmad Paoji Ridwan

NIM : 43211120201

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Paoji Ridwan

NIM : 43211120201

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2016



Ahmad Paoji Ridwan

NIM 43211120201

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Paoji Ridwan
NIM : 43211120201
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan *Return On Equity* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)
Tanggal Lulus Ujian : 19 Agustus 2016

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Dr. Waluyo, M.Sc., AK., CA
Tanggal: 22 Agustus 2016



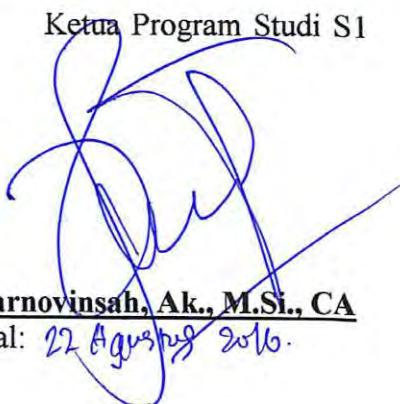
Suprapto, SP, M.Si
Tanggal: 22 Agt '16

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Akuntansi,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA
Tanggal: 22 Agustus 2016.

Ketua Program Studi S1



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
Tanggal: 22 Agustus 2016.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang bejedul "**Pengaruh Debt to Equity Ratio, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)**". Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Waluyo, M.Sc., AK., CA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat bagi penulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis juga menghaturkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan kedua kakak serta adik saya yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Keluarga besar Ibu Natania Kam yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Doni Nurman, Darmaji, Lusi Kurnia Sari, Nana, dan rekan-rekan mahasiswa yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. yang selalu memberikan semangat dalam kebersamaan disetiap perkuliahan. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2016

Ahmad Paoji Ridwan

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	8
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	9
3. Nilai Perusahaan	10
4. <i>Debt to Equity Ratio</i>	13
5. Pertumbuhan Penjualan	14
6. Ukuran Perusahaan	15
7. <i>Return on Equity</i>	16
8. Kajian Riset Terdahulu	17
B. Rerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	24
B. Desain Penelitian	24
C. Definisi dan Operasionalisasi Penelitian Variabel	26
D. Populasi dan Sampel Penelitian	30
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Metode Analisis Data	33
1. Statistik Deskriptif	33
2. Uji Asumsi Klasik	34
a. Uji Normalitas	34
b. Uji Multikolonieritas	35
c. Uji Heteroskedastisitas	36
d. Uji Autokolerasi	36
3. Uji Kesesuaian Model	37
a. Uji Koefisien Determinasi R ²	38
b. Uji F	39
4. Uji Hipotesis	39
a. Uji t	39
b. Uji Regresi Linier Berganda.....	40

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Statistik Deskriptif	41
B. Uji Asumsi Klasik	45
1. Uji Normalitas	46
2. Uji Multikolonieritas	47
3. Uji Heteroskedastisitas	47
4. Uji Autokolerasi	49
C. Uji Kesesuaian Model	49
1. Uji Koefisien Determinasi R ²	49
2. Uji Statistik F	50
D. Uji Hipotesis	51

1. Uji Statistik t	51
2. Uji Regresi Linier Berganda	53
E. Pembahasan	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
3.1	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	29
3.2	Proses Pemilihan Sampel Penelitian	31
3.3	Daftar Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel	31
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
4.2	Hasil Uji Normalitas	46
4.3	Hasil Uji Multikolonieritas	47
4.4	Hasil Uji Durbin-Watson	49
4.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	50
4.6	Hasil Uji Statistik F	51
4.7	Hasil Uji Statistik t	52



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran.....	23
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sampel Perusahaan Manufaktur tahun 2012-2014	65
Lampiran 2	Data Olahan SPSS	66
Lampiran 3	Hasil Perhitungan (DER) Tahun 2012-2014	67
Lampiran 4	Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan Tahun 2012-2014	68
Lampiran 5	Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2012-2014.....	69
Lampiran 6	Hasil Perhitungan (ROE) Tahun 2012-2014	70
Lampiran 7	Hasil Perhitungan (PBV) Tahun 2012-2014	71
Lampiran 8	Hasil Uji Statistik Deskriptif	72
Lampiran 9	Hasil Uji Asumsi Klasik	73
Lampiran 10	Hasil Uji Kesesuaian Model	75
Lampiran 11	Hasil Uji Hipotesis	76

