

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Komunikasi	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	11
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	12
2.2.3 Tujuan Komunikasi	13
2.3 Komunikasi Organisasi.....	15
2.3.1 Komunikasi Internal	18
2.4 Public Relations.....	25
2.5 Kepuasan Komunikasi	29
BAB III.....	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Tipe Penelitian.....	34
3.3 Metode Penelitian	34
3.4 Subyek Penelitian	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Data Primer	38

3.5.2 Data Sekunder	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.7 Teknik Keabsahan Data	39
BAB IV	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Sejarah Perusahaan	41
4.1.2 Produk yang Dihasilkan	45
4.1.3 Logo Perusahaan	46
4.1.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	47
4.1.5 Struktur Organisasi	49
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Dinamika Bisnis di PT Bakrie Building Industries	59
4.2.2 Komunikasi ke Bawah (<i>Downward Communication</i>)	64
4.2.3 Komunikasi ke Atas (<i>Upward Communication</i>)	70
4.2.4 Komunikasi Horizontal.....	77
4.2.5 Komunikasi Diagonal (Lintas Saluran)	80
4.3 Pembahasan	83
4.3.1 Komunikasi ke Bawah (<i>Downward Communication</i>).....	83
4.3.2 Komunikasi ke Atas (<i>Upward Communication</i>)	85
4.3.3 Komunikasi Horizontal.....	87
4.3.4 Komunikasi Diagonal	89
BAB V.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	93
5.2.1 Saran Akademis.....	93
5.2.2 Saran Praktis.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97