

ABSTRACT

The development of motor community in various cities is a reality resulting from the social development of the more heterogeneous society. It poses both positive and negative social implications. Almost all brands of motor circulating among the public is issued by a motorcycle production company such as Yamaha brand has its own association. To show their club identity a motor community has a high ideal of compliance in traffic and has the attributes used on motorcycles and in the uniform use of the community members. Like ARCI Jakarta Chapter which has routine activities such as weekly kopdar held once a week, mandatory kopdar held once a month in the first week and some future activities agenda such as Touring and ARCI National agenda such as National Jamboree. In this case the board has difficulty to provide information in the form of an agenda due to the absence of an application that specifically provides general information or agenda information from ARCI Jakarta Chapter. ARCI Jakarta Chapter also has cash paid once a month where the board only do the recording only dibuku cash. For that purpose, it is made an Activity Application and Forum on Android Based Motorcycle Club (AEROX 155 Club Riders Club Indonesia Case Study) which can be used to share information about agenda and activities at ARCI Jakarta Chapter, and to record cash money. This application uses field research type of research because the data source obtained from ARCI Jakarta Chapter. From the data that has been collected, then the data are analyzed using qualitative data analysis. For data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. System development method used is waterfall method and for object oriented analysis method is UML (Unified Modeling Language). With this application is expected to provide information about the agenda and activities at ARCI Jakarta Chapter, as well as to record cash money.

Keywords: ARCI Jakarta, Android, Motor Club

ABSTRAK

Berkembangnya komunitas motor diberbagai kota merupakan sebuah realita yang dihasilkan dari perkembangan sosial masyarakat yang semakin heterogen. Hal tersebut menimbulkan implikasi sosial yang positif maupun negatif. Hampir semua merek motor yang beredar dikalangan masyarakat dikeluarkan oleh perusahaan produksi sepeda motor seperti merek Yamaha mempunyai perkumpulan masing-masing. Untuk menunjukkan identitas *club* mereka suatu komunitas motor memiliki *idealisme* yang tinggi terhadap kepatuhan dalam berlalu lintas dan memiliki atribut-atribut yang digunakan pada sepeda motor maupun dalam penggunaan seragam member komunitas tersebut. Seperti ARCI Jakarta Chapter yang memiliki kegiatan rutin seperti kopdar mingguan yang diadakan satu minggu sekali, kopdar wajib yang diadakan 1 bulan sekali pada minggu pertama dan beberapa agenda kegiatan kedepan salah satunya seperti Touring dan agenda Nasional ARCI seperti Jambore Nasional. Dalam hal ini pengurus mengalami kesulitan untuk memberikan informasi berupa agenda dikarenakan tidak adanya aplikasi yang secara khusus memberikan informasi umum atau informasi agenda dari ARCI Jakarta Chapter. ARCI Jakarta Chapter juga memiliki uang kas yang dibayarkan 1 bulan sekali dimana pengurus hanya melakukan pencatatan saja dibuku kas. Untuk itu dibuatkan Aplikasi Kegiatan Dan Forum Pada Club Motor Berbasis Android (Studi Kasus AEROX 155 Riders Club Indonesia) yang dapat digunakan untuk berbagi informasi mengenai agenda dan kegiatan pada ARCI Jakarta Chapter, serta melakukan pencatatan uang kas. Aplikasi ini menggunakan jenis penelitian *field research* karena sumber data didapatkan dari ARCI Jakarta Chapter. Dari data yang sudah dikumpulkan tersebut, selanjutnya data dianalisa menggunakan analisa data kualitatif. Untuk teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *waterfall* dan untuk metode analisa berorientasi objek adalah UML (*Unified Modelling Language*). Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai agenda dan kegiatan pada ARCI Jakarta Chapter, serta melakukan pencatatan uang kas.

Kata Kunci: ARCI Jakarta, Android, Club Motor