

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	
Manfaat Akademis	6
Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Gaya Komunikasi	15
2.2.1 Gaya Komunikasi Verbal.....	15
2.2.1.1 Jenis – Jenis Komunikasi Verbal.....	17
2.2.2 Gaya Komunikasi Non Verbal.....	18
2.2.2.1 Klasifikasi Pesan Non Verbal	19
2.2.2.2 Jenis – jenis Komunikasi Non Verbal	19
2.2.2.3 Teori Kode Non Verbal	20
2.3 Jenis – Jenis Gaya Komunikasi	21
2.4 New Media.....	23
2.5 Media Sosial	24
2.5.1 Pengertian Media Sosial	24
2.5.2 Karakteristik Media Sosial.....	25
2.5.3 Jenis – jenis Media Sosial	25

2.6 Instant Messenger	26
2.7 <i>LINE</i>	27
2.8 Mahasiswa	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Tipe Penelitian	32
3.3 Metode Penelitian	32
3.4 Subyek Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1 Data Primer	37
3.5.2 Data Sekunder	38
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42
4.1.1 Profile Objek Penelitian.....	44
4.2 Hasil Pembahasan.....	49
4.2.1 Alasan Menggunakan <i>LINE Messenger</i>	49
4.2.1.1 Praktis.....	50
4.2.1.2 Populer di Kalangan Anak Muda	51
4.2.1.3 Fitur Lengkap	52
4.2.2 Tujuan dan Manfaat Penggunaan Grup <i>LINE</i>	54
4.2.2.1 Tujuan Penggunaan Grup <i>LINE</i>	54
4.2.2.2 Membuat Grup Untuk Keperluan Perkuliahan.....	54
4.2.2.3 Membuat Grup Untuk Keperluan Organisasi.....	58
4.2.2.4 Manfaat Penggunaan Grup <i>LINE</i>	59
4.2.3 Fitur Yang Digunakan Dalam Grup <i>LINE</i>	62
4.2.3.1 Fitur <i>Stiker</i> dan <i>Emoticon</i> Dalam Grup <i>LINE</i>	62
4.2.3.2 Fitur <i>Free Call</i> Dalam Grup <i>LINE</i>	65
4.2.3.3 Fitur <i>Video Call</i> Dalam Grup <i>LINE</i>	68
4.2.3.4 Fitur <i>Chatting</i> Dalam Grup <i>LINE</i>	69

4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Gaya Komunikasi Verbal.....	72
4.3.2 Gaya Komunikasi Nonverbal.....	74
4.3.3 Gaya Komunikasi Mahasiswa/i Dalam Grup <i>LINE</i>	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.2 Saran Praktis.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV



UNIVERSITAS
MERCU BUANA