



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Iqnestita Dwi Hakiki  
44214010031

Pemanfaatan *Instant Messenger* Grup *LINE* Oleh Mahasiswa/i *Public Relations*  
Universitas Mercu Buana  
Jumlah Halaman : XI + 84 + 30  
Bibliografi : 31 Acuan, Tahun 2000-2017

### ABSTRAK

Saat ini perkembangan teknologi semakin canggih, khususnya dalam bidang komunikasi. Media komunikasi saat ini sangat beragam serta tidak memandang jarak dan waktu yang ditentukan yaitu media sosial. Media sosial yang cukup populer dikalangan mahasiswa/i *Public Relations* Universitas Mercu Buana salah satunya adalah *LINE*

Penelitian ini menggunakan teori gaya komunikasi Dedy Mulyana tentang komunikasi verbal seperti bahasa tanda, bahasa tindakan dan bahasa objek. Komunikasi non verbal seperti *paralanguage*, *kinesics*, sentuhan dan *proxemics*. Selain teori itu, juga menggunakan teori Alo Liliweri tentang gaya komunikasi *frendly style*, *animated style*, *dominant style*, *dramatic style*, *relaxed communication style* dan *open style*. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yang mencoba untuk mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian dan mendapatkan pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perpektif partisipan. Pengumpulan data diperoleh dari hasil wawancara mendalam dengan narasumber yaitu mahasiswa/i *Public Relations* Universitas Mercu Buana yang memiliki grup *LINE*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa/i menggunakan *LINE* karena praktis, populer dikalangan anak muda dan fitur lengkap, *LINE* juga digunakan untuk keperluan perkuliahan seperti grup angkatan dan grup organisasi seperti HIMA PR di Universitas Mercu Buana Bidang Studi Humas. Sedangkan fitur yang sering digunakan adalah *stiker*, *emoticon*, *free call*, *video call* dan *chatting*. Dengan demikian, gaya komunikasi yang dilakukan mengarah kepada bersahabat atau *frendly style* dan animasi atau *animated style*. Selain itu, juga mengarah pada gaya komunikasi verbal dan non verbal.

Kesimpulan dari penelitian ini pemanfaatan aplikasi pesan pada *chatting* grup *LINE* yang berkomunikasi mudah dan cepat dalam waktu yang bersamaan. Selain itu, juga terdapat gaya komunikasi yang digunakan pada mahasiswa/i Universitas Mercu Buana Bidang Studi Humas, menggunakan gaya komunikasi bersahabat atau *frendly style* yang berkomunikasi fitur terdapat pada *LINE* yaitu *free call*, *video call* dan *chatting*. Selain itu, juga menggunakan gaya komunikasi animasi atau *animated style* yang berkomunikasi fitur terdapat pada *LINE* *stiker* dan *emoticon*.

**Keywords : Pemanfaatan Media, Gaya Komunikasi, Grup *LINE*, Verbal dan Non Verbal**