

**PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TENTANG
PERBANKAN SYARIAH DAN AKUNTANSI SYARIAH TERHADAP
MINAT BERPROFESI DI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH
(Studi Survey Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Mercu Buana
Angkatan 2014)**

Oleh :

**Yusdian
43213010145**

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Persepsi tentang Perbankan Syariah dan Akuntansi Syariah terhadap Minat Berprofesi. Objek Penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 81 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel persepsi mahasiswa akuntansi Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana tentang perbankan syariah dan akuntansi syariah berpengaruh terhadap minat berprofesi di lembaga keuangan syariah. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel persepsi perbankan syariah dan persepsi akuntansi syariah terhadap minat berprofesi di Lembaga Keuangan Syariah.

Kata kunci : persepsi, mahasiswa, perbankan syariah, akuntansi syariah, minat, berprofesi, Lembaga Keuangan Syariah.

**THE EFFECT OF THE PERCEPTION OF THE ACCOUNTING STUDENTS
ABOUT ISLAMIC BANKING AND ISLAMIC ACCOUNTING TOWARD
THE PROPOSED INPROFESSION IN ISLAMIC FINANCIAL
INSTITUTIONS**

(Study Survey At Accounting Students of Mercu Buana University Force 2014)

By :

**Yusdian
43213010145**

ABSTRACT

This research is to know the influence of Perception about Islamic Banking and Islamic Accounting to Profession. The object of this research is the accounting student of Mercu Buana University Jakarta. This research was conducted on 81 respondents by using quantitative descriptive approach. Therefore, the data analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression test.

The results of this study indicate that partially and simultaneously, the perception of accounting students of Faculty of Economics and Business of Mercu Buana University about islamic banking and islamic accounting have an effect on the interest of profession in islamic financial institution. This is evidenced from the results of simultaneous tests (F test) and partial test results (t test) also shows significant value of two independent variables that support the hypothesis. Therefore the test results of this study states that there is a simultaneous influence between the variables perceptions of islamic banking and islamic accounting perceptions of interest in the profession Islamic Financial Institutions.

Keywords: perception, student, islamic banking, islamic accounting, interest, profession, Islamic Financial Institution.