

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	14
1.3. Identifikasi Penelitian.....	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1. Manfaat Akademis.....	15
1.5.2. Manfaat Praktis.....	16

1.5.3. Manfaat Sosial.....	16
----------------------------	----

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu.....	17
2.2. Komunikasi.....	27
2.2.1. Fungsi Komunikasi.....	25
2.2.2. Tujuan Komunikasi.....	29
2.2.3. Proses Komunikasi.....	30
2.3. Pengertian Persepsi dan Respon.....	32
2.4. Opini.....	35
2.4.1. Mengeluarkan Opini.....	35
2.5. Opini Publik.....	37
2.6. <i>Public Relations</i>	39
2.6.1. Fungsi <i>Public Relations</i>	42
2.6.2. Tugas <i>Public Relations</i>	44
2.6.3. Proses <i>Public Relations</i>	46
2.7. <i>Citra</i>	49
2.7.1. Jenis-jenis <i>Citra</i>	50
2.7.2. Komponen <i>Citra</i>	51
2.7.3. <i>Citra</i> Perusahaan.....	52
2.7.4. Manfaat <i>Citra</i> Bagi Perusahaan.....	54
2.8. Komunitas.....	55
2.9. <i>Community Relations</i>	57
2.9.1. Hubungan Organisasi dengan Komunitas.....	57

2.10.	Perguruan Tinggi.....	59
2.10.1.	Bentuk-bentuk Perguruan Tinggi.....	60
2.10.2.	Hubungan Perguruan Tinggi dengan Lingkungannya.....	61
2.10.3.	Standar Akreditasi Perguruan Tinggi.....	63

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Paradigma Penelitian.....	65
3.2.	Tipe Penelitian.....	66
3.3.	Metode Penelitian.....	68
3.4.	Subjek Penelitian.....	69
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.5.1.	Data Primer.....	70
3.5.2.	Data Sekunder.....	71
3.6.	Teknik Analisis Data.....	72
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	73

BAB IV :HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	75
4.1.1.	Visi dan Misi Universitas Mercu Buana.....	77
4.1.2.	Budaya Kerja Universitas Mercu Buana.....	78
4.1.3.	Filosofi Logo Universitas Mercu Buana.....	80
4.1.4.	Struktur Organisasi.....	82
4.2.	Hasil Penelitian.....	82
4.2.1.	Identitas <i>Infroman dan Key Informan</i>	85

4.2.2. Opini Masyarakat Sekitar Universitas Mercu Buana Jakarta	
Berdasarkan Isi opini.....	88
4.2.3. Opini Masyarakat Sekitar Universitas Mercu Buana Jakarta	
Berdasarkan Arah opini.....	95
4.2.4. Opini Masyarakat Sekitar Universitas Mercu Buana Jakarta	
Berdasarkan Intensitas.....	101
4.2.5. Opini Masyarakat Sekitar Universitas Mercu Buana Jakarta	
Berdasarkan Kontroversi.....	105
4.2.6. Opini Masyarakat Sekitar Universitas Mercu Buana Jakarta	
Berdasarkan Volume Peyebaran Opini	109
4.2.7. Opini Masyarakat Sekitar Universitas Mercu Buana Jakarta	
Berdasarkan Kepentingan Pribadi (<i>Self Interest</i>)	114
4.2.8. Opini Masyarakat Sekitar Universitas Mercu Buana Jakarta	
Berdasarkan Kepentingan Sosial (<i>Social Interest</i>)	117
4.3. Pembahasan.....	125

BAB V : PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	135
5.2. Saran.....	137
5.2.1. Saran Akademis.....	137
5.2.2. Saran Praktis.....	138

DAFTAR PUSTAKA.....	139
----------------------------	------------

LAMPIRAN