

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA,RERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS... 11	
A. KAJIAN PUSTAKA.....	11
1. Teori <i>Stakeholder</i>	11
2. Teori Legitimasi.....	12
3. Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	14
4. Good Corporate Governance (GCG)	16
a. Komite Audit	17
b. Dewan Direksi	18
5. Ukuran Perusahaan	19
6. Kinerja Perusahaan	20
a. Profitabilitas	21
b. Likuiditas	21
7. Penelitian Terdahulu	22

B. RERANGKA PEMIKIRAN	37
C. HIPOTESIS.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian	40
B. Desain Penelitian	40
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	40
1. Definisi Variabel.....	40
2.Operasional Variabel	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian	47
1.Populasi	47
2. Sample	49
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F.Metode Analisis.....	50
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	50
2.Uji Asumsi Klasiki.....	50
3.Uji Kelayakan Model	53
4.Uji Hipotesis	54
a.Uji T (Test of signifikan)	54
b.Analisis Regresi Berganda.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
A.Gambaran Umum	56
B. Statistik Deskriptif	56
C.Uji Asumsi Klasik	60
a.Uji Normalitas	61
b.Uji Multikolonieritas	62
c.Uji Heteroskedastisitas.....	63
d.Uji Autokolerasi	64
D. Pengujian Hipotesis	65
a.Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
b.Uji F.....	66
c.Uji t	67

E.Analisis Regresi Linear Berganda	68
F.Pembahasan	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	76
A.Simpulan	77
B. Saran.....	78
 DAFTAR PUSTAKA	 79
LAMPIRAN	83

