

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	2
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	13
2.2 Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.1 Macam Komunikasi Organisasi	18
2.3 Public Relations	20
2.3.1 Peranan dan Fungsi Public Relations.....	22
2.3.2 Aktivitas Public Relations.....	26
2.4 Citra	30
2.5 Community Relations	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Subjek Penelitian	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Teknik Analisa Data	49
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	53
4.1.2 Produk dan Jasa	54
4.1.3 Posisi PR Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk	56
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Deskripsi Penemuan.....	57
4.3 Hasil Analisis Data	72
4.4 Pembahasan	73
4.4.1 Tahapan Program BRI Mencerdaskan Bangsa	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	