

## DAFTAR ISI

### **COVER**

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	i
<b>LEMBAR KELULUSAN SIDANG .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	iii
<b>ABSTRAK .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xvi

### **I. PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan Penelitian .....	14
1.4. Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Aspek Teoritis .....	14
1.4.2 Aspek Praktis.....	15

### **II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Kajian Penelitian Terdahulu .....	16
2.2. Komunikasi Intrapersonal.....	25
2.2.1. Pengrtian Komunikasi Intrapersonal .....	25
2.2.2. Manfaat Komunikasi Intrapersonal .....	26
2.3. Komunikasi Massa .....	27
2.4. <i>Uses and Gratification</i> .....	30
2.5. <i>Public Relations</i> .....	36
2.5.1. Definisi <i>Public Relations</i> .....	36
2.5.2. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	37
2.5.3. Tujuan <i>Public Relations</i> .....	38

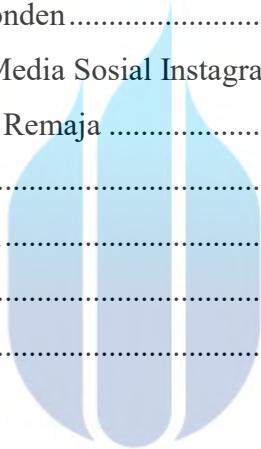
2.6. <i>New Media</i> .....	38
2.6.1. Kelebihan dan Manfaat <i>New Media</i> .....	39
2.7. Media Sosial .....	40
2.7.1. Instagram .....	43
2.7.2. Fitur-fitur Instagram .....	47
2.8. Kreativitas.....	48
2.9. Hipotesis .....	53
2.10. Kerangka Pemikiran .....	54

### **III. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Tipe Penelitian .....	55
3.2. Metode Penelitian .....	55
3.3. Populasi dan Sampel.....	56
3.3.1. Populasi .....	56
3.3.2. Sampel .....	57
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	59
3.4. Definisi dan Operasionalisasi Konsep .....	60
3.4.1. Definisi Konsep .....	60
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	61
3.5. Uji Statistik .....	63
3.5.1. Skala Likert .....	63
3.6. Validitas dan Reabilitas .....	64
3.6.1. Uji Validitas.....	64
3.6.2. Uji Reabilitas .....	68
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	71
3.7.1. Data Primer.....	72
3.7.1.1. Kuisioner .....	72
3.7.2. Data Sekunder .....	73
3.8. Teknik Analisis Data .....	73
3.8.1. Uji Regresi.....	73
3.8.2. Uji Hipotesis .....	75

## **IV. HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN**

4.1. Subjek Penelitian .....	77
4.1.1. Sejarah Singkat Komunitas Jakarta Beatbox.....	77
4.1.2. Sejarah Singkat Komunitas Bogor Beatbox .....	78
4.1.3. Sejarah Singkat Komunitas Depok Beatbox .....	79
4.1.4. Sejarah Singkat Komunitas Tangerang Beatbox .....	80
4.1.5. Sejarah Singkat Komunitas Bekasi Beatbox .....	81
4.2. Hasil Penelitian.....	82
4.2.1. Data Responden.....	82
4.2.2. Pengaruh Media Sosial Instagram .....	85
4.2.3. Kreativitas Remaja .....	117
4.3. Analisis Data.....	133
4.3.1. Uji Regresi.....	133
4.3.2. Uji T.....	135
4.4. Pembahasan .....	136



## **V. PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	144
5.2. Saran .....	145
5.2.1. Saran Akademis .....	145
5.2.2. Saran Praktis .....	146

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**CURICULUM VITAE**