

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR JUDUL

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI i

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Peneliti Terdahulu.....	11
2.2 Komunikasi Pemasaran	16
2.3 Public Relations.....	20
2.3.1 Tugas dan Fungsi Public Relations	22
2.3.2 Peran dan Kegiatan Public Relations	23
2.3.3 Ruang Lingkup Public Relations	25
2.4 Marketing Public Relations	26
2.4.1 Peranan Marketing Public Relations	30
2.4.2 Kegiatan Marketing Public Relations	31
2.4.3 Strategi Marketing Public Relations	32
2.4.4 Manfaat Marketing Public Relations	35
2.5 Promosi.....	37
2.6 Media Sosial	40
2.6.1 Fungsi Media Sosial.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Tipe Penelitian	46
3.3 Metode Penelitian	46
3.4 Subyek Penelitian	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1 Data Primer	49
3.5.2 Data Skunder	49
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50

B IV HASIL & PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	53
4.1.1 Sejarah Singkat PT Graha Kerindo Utama	53
4.1.2 Visi dan Misi PT Graha Kerindo Utama	54
4.1.3 Pangsa Pasar PT Graha Kerindo Utama	54
4.1.4 Penghargaan PT Graha Kerindo Utama	55
4.1.5 Akun Media Sosial PT Graha Kerindo Utama	56
4.1.6 Bahan Baku Pembuatan Tisu PT Graha Kerindo Utama	56
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Strategi <i>Pull</i> Dalam Mempromosikan Brand Produk Tisu Tessa	59
4.2.2 Strategi <i>Push</i> Dalam Mempromosikan Brand Produk Tisu Tessa	65
4.2.3 Strategi <i>Pass</i> Dalam Mempromosikan Brand Produk Tisu Tessa	70
4.3 Pembahasan	73
4.3.1 Strategi <i>Pull</i> Dalam Mempromosikan Brand Produk Tisu Tessa	74
4.3.2 Strategi <i>Push</i> Dalam Mempromosikan Brand Produk Tisu Tessa	77
4.3.3 Strategi <i>Pass</i> Dalam Mempromosikan Brand Produk Tisu Tessa	81

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	87

5.2.1 Saran Akademis	87
5.2.1 Saran Praktis	87

DAFTA PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

