

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM
MEMPROMOSIKAN BRAND PRODUK “TISU TESSA” PT
GRAHA KERINDO UTAMA MELALUI MEDIA SOSIAL**

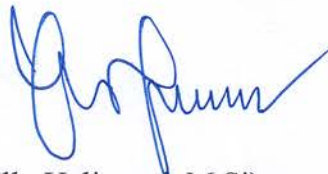
Nama : Ulfa Febri Irawati
NIM : 44213010134
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 Maret 2018

Mengetahui,
Pembimbing



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul : STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM
MEMPROMOSIKAN BRAND PRODUK “TISU TESSA” PT
GRAHA KERINDO UTAMA MELALUI MEDIA SOSIAL**

Nama : Ulfa Febri Irawati

NIM : 44213010134

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 03 Maret 2018

**Ketua Sidang,
Novi Erlita, S.Sos, MA**

(.....)

**Penguji Ahli,
Rika Yessica Rahma, M.Ikom**

(.....)

**Pembimbing I,
Dr. Elly Yuliawati, M.Si**

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

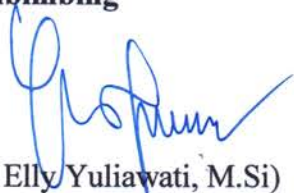
Judul : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM
MEMPROMOSIKAN BRAND PRODUK “TISU TESSA” PT
GRAHA KERINDO UTAMA MELALUI MEDIA SOSIAL**

Nama : Ulfa Febri Irawati
NIM : 44213010134
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 03 Maret 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



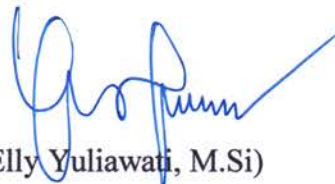
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M. Comn, Ph. D)