

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis, Kiat Menjadi Komunikator dalam Berhubungan dengan Publik dan Masyarakat*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- _____. 2011. *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: Graha Ilmu
- Deddy Mulyana. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Edisi Kelima, Jakarta: PT. Erlangga
- Kennedy, John. E.R. Dermawan Soemanagara. 2008. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*, Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia)
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: PT. Erlangga
- Kotler, Philip, Garry Amstrong. 2003. *Dasar – Dasar Pemasaran Jilid 2*.

Jakarta: Penerbit Erlangga

Morrison. 2013. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Gramedia

Prisgunanto, Ilham, 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Persada

Rahmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Humas dan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

_____.2005. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa

Saka, Abadi. 1994. *Seminar Marketing Public Relations*, LM-FEUI

_____. 1994. *Marketing Public Relations, Upaya Memenangkan Persaingan Melalui Pemasaran yang Komunikatif*. FE-UI. PT Ikrar Mandiri,

Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*:

Cetakan ketiga. Bandung: Linda Karya

Scout, M, Cutlip, Allen H, Broom Glen.M, 2006, *Effective Public Relations*. Edisi ke-9. Cetakan-1. Jakarta, Kencana

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2008 *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset

Wilcox, Dennis L (et al). 2002. *Public Relations-Strategi dan Taktik* Jilid I,

Jakarta: Interaksara

Sumber Lain :

<http://ekonomi.kompas.com/read/2015/05/05/173942926/Tessa.Luncurkan.Produk.Tisu.Bersertifikasi.FSC> diakses oleh Ulfa Febri Irawati

<http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia>

[2016/](#) (diakses pada tanggal 21 November 2016)

<http://media-bloggerku.blogspot.com/2013/03/apa-itu-facebook-sejarah-dan>

[pengertian.htm](#). diakses oleh Ulfa Febri Irawati

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10496491.2012.696458> diunduh

oleh Ulfa Febri Irawati/ 7 October 2017 pada Jam 14.30

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> diakses oleh Ulfa Febri Irawati

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/.../strategi-promosi-coffe>. Diunduh oleh

Ulfa Febri Irawati/ 21 October 2017 pada Jam 20.00

https://prezi.com/vddmcub_-ss_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/ di

akses oleh Ulfa Febri Irawati

<https://search.proquest.com/docview/1686958352/28E01B7C2EE49A1PQ/1?account>

[id=34643](#) diunduh oleh Ulfa Febri Irawati/ 7 October 2017 pada Jam 14.00\

<https://search.proquest.com/docview/222389239/9A4075221D6E42D5PQ/1?accounti>

[d=34643](#) diunduh oleh Ulfa Febri Irawati/ 7 October 2017 pada Jam 15.00

<https://www.scribd.com/document/97988611/STRATEGI-MARKETING-PUBLIC-RELATIONS-PT-INDOSAT-Tbk-DALAM-MEMPERTAHANKAN-LOYALITAS-PELANGGAN-IM3> diunduh oleh Ulfa Febri Irawati/ 21 October 2017 pada Jam 20.30

