Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Studi Public Relations

Risnayanti (44212110130)
"Efektivitas Penggunaan *Website* Internal Portal *"Tell Us About Us*" terhadap Kesadaran Karyawan pada *Sincerity* sebagai Budaya Perusahaan (Survei Pada Karyawan Kantor Pusat PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk.)"

Jumlah Halaman: viii + 122 halaman + 17 lampiran
Bibliografi: 46 Acuan (Tahun 1993 – 2017)

ABSTRAKSI

Perusahaan yang mengerti arti penting komunikasi, terutama komunikasi internal, akan memiliki media komunikasi internal yang berfungsi untuk menunjang setiap proses penyampaian pesan yang berjalan di dalam perusahaan khususnya dari pihak top manajemen kepada karyawan. Pesan yang disampaikan melalui media komunikasi internal merupakan pesan yang bertujuan mempersuasi karyawan yaitu menciptakan kesadaran dan dorongan diantara target audiens perusahaan akan setiap keperluan yang bertujuan untuk kesejahteraan perusahaan dan juga karyawan.

Kesadaran memiliki indikator yaitu pengetahuan, sikap, dan praktek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas penggunaan media komunikasi internal PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk., yaitu *Website* Internal Portal *"Tell Us About Us"* terhadap kesadaran karyawan pada *Sincerity* sebagai budaya perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif eksplanatif dengan metode pengumpulan data melalui survei penyebaran kuesioner serta teknik analisis data menggunakan regresi linear sederhana dan uji T. Penelitian ini menggunakan satu variabel independen yaitu Efektivitas Penggunaan *Website* Internal Portal *"Tell Us About Us*" (X) serta satu variabel dependen yaitu Kesadaran Karyawan pada *Sincerity* sebagai Budaya Perusahaan (Y). Sampel yang diambil sejumlah 84.

Hasil yang didapat adalah Hα diterima, yaitu terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel X terhadap variabel Y yang dibuktikan melalui X terhadap Y nilai Thitung > Ttabel sebesar 7,155 > 1,989. Kesimpulan yang diperoleh yaitu Efektivitas Penggunaan *Website* Internal Portal *"Tell Us About Us*" memiliki pengaruh terhadap Kesadaran Karyawan pada *Sincerity* sebagai Budaya Perusahaan.

Kata kunci: efektivitas media internal, Website Internal Portal "*Tell Us About Us"*, kesadaran karyawan, *sincerity*, budaya perusahaan.

https://lib.mercubuana.ac.id/