EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *WEBSITE* INTERNAL PORTAL *"TELL US ABOUT US"* TERHADAP KESADARAN KARYAWAN PADA *SINCERITY* SEBAGAI BUDAYA PERUSAHAAN

(Survei Pada Karyawan Kantor Pusat PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk.)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh:
RISNAYANTI
44212110130

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018

https://lib.mercubuana.ac.id/