

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kepemimpinan.....	16
2.2.1 Devinisi Kepemimpinan	16
2.2.2 Fungsi Kepemimpinan.....	17
2.2.3 Teori-Teori Kepemimpinan	20
2.2.4 Peran Pemimpin.....	23
2.3 Gaya Kepemimpinan	25
2.3.1 Indikator-Indikator Gaya Kepemimpinan.....	29
2.4 Organisasi	32
2.4.1 Pengertian Organisasi.....	32
2.4.2 Ciri-Ciri Organisasi.....	33
2.4.3 Fungsi Organisasi.....	34
2.5 Komunikasi Organisasi.....	34
2.5.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	34

2.5.2 Funi Komunikasi Organisasi.....	37
2.6 Bisnis Ekspedisi.....	40
2.6.1 Pengertian Bisnis.....	40
2.6.2 Bisnis Ekspedisi.....	41
2.6.3 Manfaat Bisnis Ekspedisi.....	42
2.6.4 Pengelolaan Bisnis CV. Amri Trans Logistic.....	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Narasumber.....	46
3.4 Definisi Konsep	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1 Data Primer	50
3.5.2 Data Sekunder.....	50
3.6 Teknik Analisa Data	51
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	55
4.1.1 Sejarah Perusahaan	55
4.1.2 Filosofi Perusahaan.....	56
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	57
4.1.3.1 Visi Perusahaan.....	57
4.1.3.1 Misi Perusahaan	57
4.1.4 Logo Perusahaan.....	58
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	58
4.1.6 Kegiatan Perusahaan.....	62
4.1.7 Nilai Perusahaan	64
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Deskripsi Penemuan	68

4.2.2 Analisis Data.....	74
4.3 Pembahasan	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Praktis	84
5.2.2 Saran Akademis	84

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

