

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Public Relation	11
2.2.1 Pengertian PR	11
2.2.2 Peran dan Tugas PR	12
2.3 Corporate Social Responsibility	
2.3.1 Definisi CSR	13
2.3.2 Motif CSR	15
2.3.3 Implementasi CSR	16
2.2.3 Manfaat CSR	21
2.4 Green Office	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma	28
3.2 Tipe Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian	29

3.4	Subyek Penelitian	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian	
4.1.1	Sejarah Singkat PT Graha Niaga Tata Utama	37
4.1.2	Visi dan Misi PT Graha Niaga Tata Utama	39
4.1.3	Struktur Organisasi Program CSR Green Office PT Graha Niaga Tata Utama	40
4.1.4	Gambaran Program CSR dalam Green Office	41
4.2	Hasil Penelitian	45
4.2.1	Latar Belakang Pemilihan Green Office	46
4.2.2	Perencanaan Program Green Office	47
4.2.3	Pelaksanaan Program Green Office	49
4.2.4	Evaluasi Program Green Office	58
4.2.5	Partisipasi Karyawan Terhadap Green Office	62
4.3	Pembahasan	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	69

DAFTAR PUSTAKA	72
-----------------------------	-----------