



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Maya Andini  
44212110076

Implementasi Program *Corporate Social Responsibility Green Office* PT Graha Niaga Tata Utama (Studi Kasus Tentang Program *Green Office* di Graha Niaga)  
Jumlah Halaman : 75 Halaman  
Bibliografi : Acuan 18 Buku, Tahun 2007 – 2014

### AB STRAK

*Corporate Social Responsibility* bahwasanya tidak selalu berkaitan dengan sumbangan, donasi, penanaman pohon di suatu lingkungan dan hal-hal lainnya yang membutuhkan budget besar. Kegiatan CSR bisa dilakukan dengan menasar karyawan yang bekerja di perusahaan. Salah satu contoh kegiatan CSR tersebut adalah *Green Office* yang dilakukan oleh PT Graha Tata Niaga Utama, dimana sasaran dari kegiatan CSR ini adalah *stakeholder* internalnya (karyawan) dalam lingkungan gedung Graha Niaga.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui implementasi program *Corporate Social Responsibility* dalam bentuk *Green Office* yang dilakukan oleh PT Graha Niaga Tata Utama di Graha Niaga. Hasil penelitian ini membahas mengenai latar belakang pemilihan program *Green Office*, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan partisipasi karyawan terhadap program *Green Office* ini.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *post-positivisme* dengan tipe penelitian deskriptif. Metode yang di gunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan data primer yaitu wawancara dengan 5 narasumber dan dokumentasi serta data sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karyawan di PT Graha Niaga Tata Utama menunjukkan kontribusi aktif terhadap program CSR *Green Office* yang dilakukan di Graha Niaga yang ditunjukkan dengan penurunan energi dan volume sampah yang ada.

Kata Kunci : *Corporate, Social, Responsibility, Green, Office*