

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Kesulitan Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Komunikasi Pemasaran “Mangut Mama Uti” Di Tangerang.**

Peneliti banyak dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkan peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan segala pengarahan
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak A. Rahman H.I., MM., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Elly Yuliatwati, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya.
6. Kedua Orang Tuaku Papa Soepono, SE dan Mama Nanik Kiswati yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan, moral maupun spiritual, yang tiada henti mencurahkan rasa kepedulian, perhatian yang lebih.
7. Anakku tercinta Adia Arsy Nafisha yang selalu memberikan semangat bunda untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Penulis

Nonie Arsita Pratiwi