



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Clarasati Nugraha Ningrum
44214010052

Aktivitas *Employee Relations* Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan Karyawan PT Garuda Indonesia Tbk
Jumlah Halaman : 91 Halaman + 12 Lampiran
Bibliografi : 18, tahun 2001-2013

ABSTRAK

Membangun hubungan yang baik dengan karyawan merupakan suatu kekuatan yang hidup dan dinamis. Jika tidak dijaga dengan baik hubungannya, maka hubungan baik tersebut akan berdampak pada penurunan kinerja karyawan sehingga produktivitas kerja perusahaan menjadi terhambat.

Terhambatnya produktivitas perusahaan membuat tujuan organisasi menjadi kurang efektif dan efisien, supaya tujuan organisasi tersebut dapat tercapai, sebaiknya perusahaan dapat membangun hubungan baik dengan karyawan melalui aktivitas-aktivitas *employee relations* yang merupakan bagian dari kegiatan internal perusahaan, sehingga upaya dalam meningkatkan produktivitas kerja perusahaan dapat berjalan dengan lancar.

Penelitian ini menggunakan paradigma post positivisme dengan tipe penelitian deskriptif. Metode yang digunakan ialah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini didapatkan melalui data primer: observasi dan wawancara mendalam, dan data sekunder: dokumentasi dan penelusuran data online. Teknik pemeriksaan keabsahan data yang digunakan ialah triangulasi.

Hasil penelitian ini membahas mengenai aktivitas *employee relations* apa saja yang dilakukan oleh Garuda Indonesia dalam membangun hubungan baik dengan karyawan seperti melakukan pendidikan dan pelatihan untuk karyawan, mengadakan acara khusus (event), menggunakan media komunikasi internal perusahaan, motivasi kerja berprestasi yang diberikan pimpinan untuk karyawan, dan penghargaan untuk karyawan.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa Garuda Indonesia sudah cukup baik dalam menyelenggarakan aktivitas *employee relations*. Dengan adanya aktivitas tersebut hubungan baik antara manajemen dan karyawan tetap terjaga dengan baik.

Kata Kunci : komunikasi, *public relations*, komunikasi organisasi, komunikasi internal, *employee relations* dan teori relationship



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Study of Public Relations
Clarasati Nugraha Ningrum
44214010052

Employee Relations activity gives a good relationship with the employees of PT Garuda Indonesia Tbk.

Number of Pages : 91 Pages + 12 Attachments

Bibliography : 18, Year 2001-2013

ABSTRACT

Building good relationships with employees is a vibrant and dynamic force. If not well maintained relationship, then the good relationship will have an impact on the decline of employee performance so that the work productivity of the company becomes obstructed.

Inhibiting the productivity of the company makes the organization's goals less effective and efficient, so that the organization's goals can be achieved, the company should be able to build good relationships with employees through employee relations activities that are part of the company's internal activities, so that efforts in improving the productivity of the company work smoothly.

This research uses post positivism paradigm with type of descriptive research. The method used is qualitative descriptive. Data collection techniques in this study were obtained through primary data: observation and in-depth interviews, and secondary data: documentation and online data management. Technique examination of validity of data used is triangulation.

The results of this study discuss about employee relations activities conducted by Garuda Indonesia in building good relationships with employees such as conducting education and training for employees, holding special events ,using the company internal communication media, achievement motivation given the employee leadership, and rewards for employees.

Based on the results of this study can be seen that Garuda Indonesia is good enough in organizing employee relations activities. Given these activities, good relations between management and employees are well preserved.

Keywords: communication, public relations, organizational communication, internal communication, employee relations and relationship theory