



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Dian Lestari  
44213110005

Pembuatan *Company Profile* Untuk Website PT Denso Indonesia Sebagai Media Komunikasi Dan Branding Tagline Korporat  
Jumlah halaman: xx + 110 halaman + lampiran

## ABSTRAK

*Company profile* sangat dibutuhkan sebagai *tool* untuk menunjukkan profil dan kredibilitas sebuah perusahaan. Melalui *company profile* pula dapat dikenali identitas perusahaan dan *core competency* perusahaan tersebut. *Company profile* yang didesain oleh sebuah perusahaan dapat juga mencirikan arah dan sasaran perusahaan. Hal inilah yang cukup baik dipahami oleh PT Denso Indonesia, salah satu perusahaan yang bergerak dibidang manfakturing komponen otomotif dan tengah aktif melakukan *branding* untuk *tagline* baru korporatnya.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat produk *Public Relations* yakni *company profile* sebagai upaya komunikasi perusahaan dalam menyampaikan informasi, aktifitas perusahaan sekaligus *branding tagline* korporat terbaru kepada *stakeholder* nya. Tentunya, dibutuhkan pula kemampuan berkomunikasi secara visual yang baik untuk dapat mengembangkan konsep dan sistem identitas bagi suatu perusahaan hingga identitas tersebut dapat menjadi *branding tool* yang handal bagi perusahaan. Kreatifitas dalam hal penyampaian serta membuat pesan juga penting guna mendukung tersampainya pesan dan pemaknaan yang tepat oleh *stakeholder*.

Peneliti memproduksi *company profile* untuk website PT Denso Indonesia sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam memenuhi kebutuhan informasi *stakeholder* secara cepat, efektif dan efisien. *Company profile* dibuat dengan menonjolkan elemen identitas korporat perusahaan sebagai karakteristik utama serta penambahan pesan mengenai makna dibalik *tagline* terbaru korporat sebagai bentuk informasi dan edukasi kepada *stakeholder*.

Kini *company profile* yang telah dipublikasikan pada *website* resmi PT Denso Indonesia dapat dimanfaatkan perusahaan sebagai media komunikasi yang representatif dalam meningkatkan kredibilitas serta kesan profesional.

*Kata kunci:* *Public Relations*, *Company Profile*, *identitas korporat*, *PT Denso Indonesia*



MERCU BUANA

Mercu Buana University

Faculty of Communication Science

Public relations Program

Dian Lestari

44213110005

Production of PT Denso Indonesia's Company Profile As A Communication

Media and Corporate Tagline Branding

Content: xx + 110 pages + attachments

Bibliography: 21 references, 2000 – 2018

## ABSTRACT

A company profile is fundamental as a tool to inform the profile and credibility of a company. By seeing this, the identity and core competency can be recognized as well. This is what PT Denso Indonesia are having nowadays as manufacturing company specialized in producing spare parts and is actively branding its new corporate tagline.

This research aims to make public relations product such as company profile as a facility of company to communicate in delivering the informations and showing some activities including branding tagline to stakeholders. This goes through by having the excellent eye-catching skill to develop some concepts and identity systems of a company so the identity systems can be a reliable branding tool. A creativity in delivering those aspects and in making the messages are crucial to support the ideas. Therefore, the stakeholders can be precisely understood.

The researcher produces company profile for PT Denso Indonesia's website as a form of commitment in the needs of providing some stakeholders informations timely, effectively and efficiently. The Company Profile is created by considering distinctive of identity elements of a company as a primary characteristic including the additional information what is behind the new tagline corporation as a form of information and education to stakeholders.

Nowadays, the company profile which has been published on official website PT Denso Indonesia can be the advantage of a company as representable platform which can elevate the credibility and look very professional.

*Keywords:* *Public Relations, Company Profile, Corporate Identity, PT Denso Indonesia*