



**PERENCANAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@KEMENPAR SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
KEMENTERIAN PARIWISATA RI DALAM AJANG UNITED
NATION WORLD TOURISM ORGANIZATION
(UNWTO)TOURISM VIDEO COMPETITION 2017**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS
Claudia Magdalena
MERCU BUANA
44214010144

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018