

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Adiksi Penggunaan Instagram .....	9
2.1.1 Adiksi Sosial Media.....	9
2.1.2 Penggunaan Instagram.....	10
2.1.3 Fitur dalam Instagram.....	11
2.1.4 Dimensi Adiksi Penggunaan Instagram .....	13
2.2 Kecenderungan Narsistik.....	14
2.2.1 Definisi Kecenderungan Narsistik.....	14
2.2.2 Dimensi Kecenderungan Narsistik .....	15
2.3 Remaja .....	16

2.3.1 Definisi Remaja .....	16
2.3.2 Batasan Usia Remaja .....	17
2.3.2 Faktor Kebutuhan Remaja dlam Instagram .....	17
2.4 Kerangka Berfikir .....	18
2.5 Penelitian Terdahulu .....	20
2.6 Hipotesa Penelitian .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Metode dan Jenis Penelitian .....	22
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian .....	22
3.2.1 Variabel Independen.....	22
3.2.2 Variabel Dependen .....	22
3.3 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel .....	23
3.3.1 Definisi Konseptual .....	23
3.3.2 Batasan Usia Remaja .....	23
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi .....	25
3.4.2 Sampel .....	25
3.5 Teknik Pengambilan Sampel .....	26
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.7 Instrumen Penelitian .....	27
3.7.1 Skala Adiksi Penggunaan Instagram .....	27
3.7.2 Skala Kecenderungan Narsistik.....	29
3.8 Uji Instrument.....	30
3.8.1 Validitas Alat Ukur.....	30
3.8.2 Reliabilitas Alat Ukur .....	30

3.9 Uji Coba Alat Ukur.....	31
3.9.1 Uji Coba Alat Ukur Adiksi Penggunaan Instagram .....	31
3.9.2 Uji Coba Alat Ukur Kecenderungan Narsistik .....	31
3.10 Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	32
3.10.1 Tahap Pengolahan Data .....	34
3.11 Metode Pengolahan Data .....	34
3.11.1 Statistik Deskriptif .....	34
3.11.2 Uji Normalitas .....	35
3.11.3 Uji Korelasi.....	35
3.11.4 Uji Korelasi Dimensi .....	36
3.11.5 Uji Beda Mean.....	36
3.11.6 Norma dan Kategorisasi .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Responden Penelitian.....	38
4.2 Deskripsi Profile Responden .....	38
4.2.1 Jenis Kelamin .....	38
4.2.2 Lama Menggunakan Instagram .....	38
4.3 Teknik Analisa Data .....	43
4.3.1 Uji Normalitas .....	43
4.3.2 Uji Korelasi.....	43
4.4 Uji Penelitian Tambahan .....	44
4.4.1 Uji Korelasi Dimensi .....	44
4.4.2 Uji Korelasi per Dimensi .....	45
4.5 Uji Beda Mean .....	45
4.5.1 Perbedaan Mean berdasarkan Jenis Kelamin .....	45

4.5.2 Perbedaan Mean berdasarkan Lama Menggunakan Instagram	46
4.6 Uji Deskriptif .....	47
4.7 Pembahasan .....	48
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	50
5.3 Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>

