

**RELATIONSHIP BETWEEN INSTAGRAM ADDICTION AND
NARCISSISTIC TENDENCIES AT SMAN 6 JAKARTA STUDENTS**

**Cita Utami
46114110107**

ABSTRACT

This research was conducted to determine the relationship between Instagram Addiction and Narcissistic Tendencies. The research used quantitative method, with accidental sampling technique and used 229 respondents. The measuring for Instagram Addiction used a modified of the BFAS (Bergen Facebook Addiction Scale) which consists of 18 items, while Narcissistic Tendency used an adaptation of the NPI-40 (Narcissistic Personality Inventory) which consists of 40 items. This study used SPSS version 20.0 software with Pearson correlation analysis to see the relationship between Instagram addiction as the dependent variable and narcissistic tendency as an independent variable. The results of the research get the value of the coefficient of 0.168 with a significance value of 0.011 or $r = 0.168$ and $p < 0.05$ which can be stated is there a positive relationship between Addiction to the use of Instagram with Narcissistic Tendency.

keywords: *Narcissistic, Addiction, Instagram*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HUBUNGAN ANTARA ADIKSI PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN KECENDERUNGAN NARSISITIK PADA SISWA SMAN 6 JAKARTA

Cita Utami
46114110107

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji hubungan antara Adiksi Penggunaan Instagram dengan Kecenderungan Narsistik pada siswa SMAN 6 Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan teknik sampling accidental dan total responden sebanyak 229 siswa. Alat ukur untuk Adiksi Penggunaan Instagram menggunakan modifikasi dari BFAS (*Bergen Facebook Addiction Scale*) yang terdiri dari 18 item, sedangkan Kecenderungan Narsistik menggunakan adaptasi dari NPI-40 (*Narcissistic Personality Inventory*) yang terdiri dari 40 item. Pada penelitian ini menggunakan *software* SPSS versi 20.0 dengan menggunakan analisa korelasi *pearson* untuk melihat hubungan antara Adiksi Penggunaan Instagram sebagai variabel dependen dan Kecenderungan Narsistik sebagai variabel independen. Hasil penelitian di dapatkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,168 dengan nilai signifikansi 0,011 atau $r = 0,168$ dan $p < 0,05$ yang dapat dinyatakan bahwa ada hubungan positif antara Adiksi Penggunaan Instagram dengan Kecenderungan Narsistik.

kata kunci: Narsistik, Adiksi Penggunaan Instagram

