



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Basma Sartika
44214120059

Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT.
Sarang Teknik Utama Indonesia
Jumlah halaman: vii + 105 + 7 lampiran
Bibliografi: 28 acuan, tahun 1993-2013

ABSTRAK

Komunikasi merupakan salah satu kebutuhan manusia, sedangkan organisasi merupakan wadah dimana sejumlah atau sekumpulan orang bersatu, mengikat diri dalam rangka usaha memenuhi kebutuhan mereka. Dalam organisasi, komunikasi diperlukan untuk menjalankan setiap aktifitas. Iklim komunikasi organisasi yang positif sangat dibutuhkan oleh suatu organisasi untuk mengarahkan setiap anggotanya dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab mereka.

Dalam penelitian ini peneliti berusaha untuk mengetahui pengaruh tingkat iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan PT. Sarang Teknik Utama Indonesia. Landasan teori yang digunakan yaitu teori Inventaris Iklim Komunikasi milik Pace & Peterson dan teori ERG yang dikemukakan oleh Clayton Alderfer seorang ahli dari Yale University. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif, metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan menggunakan kuesioner sebagai alat ukur dalam pengumpulan data yang diberikan kepada para responden.

Hasil penelitian ini membahas tentang korelasi antara iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan dengan menggunakan program SPSS ver. 23 menunjukkan adanya hubungan yaitu sebesar 0.358. Dari hasil analisa data secara deskriptif diketahui faktor utama yang mendorong motivasi kerja adalah karena terjalinnya hubungan yang baik antar rekan kerja, sedangkan faktor kendala utama dari motivasi kerja adalah masih kurangnya dukung fasilitas untuk bekerja.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa selain faktor kendala utama di atas, kerjasama antar anggota harus semakin ditingkatkan, memberikan penghargaan prestasi kerja, keterbukaan komunikasi antar anggota, pembinaan hubungan antara atasan dan bawahan dan komunikasi persuasif dalam memotivasi anggota.

Keywords: iklim komunikasi, motivasi kerja, komunikasi organisasi, teori IIK, teori ERG