

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya haturkan kepada Tuhan yang Maha Kuasa, karena limpahan berkat dan rahmat yang tak terhingga selalu memberikan pengharapan dalam proses penyelesaian skripsi sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi bidang studi *Public relations*.

Ucapan terimakasih peneliti haturkan kepada :

1. Ibu Novi Erlita, S.Sos. MA sebagai Sekertaris Bidang Humas I, serta sebagai pembimbing peneliti dalam skripsi ini.
2. Dr. Agustina Zubair M.Si sebagai dekan fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si sebagai Kaprodi *Public relations* yang telah memberikan masukan dan dukungan kepada peneliti, serta sebagai Ketua Sidang.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom sebagai Pengaji Ahli, serta memberikan masukan untuk menyempurnakan tugas akhir peneliti.
6. Dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terutama kepada dosen – dosen jurusan *Public relations*, terimakasih telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat kepada peneliti.

7. Kedua Orang tua papa Yusnanto Kurniawan Mama Maria Goretti M. kaka Agustinus Noviyanto, Bude Marsinah yang selalu mendoakan, dan memberi dukungan moral dalam proses penelitian ini.
8. The Media Hotel & Towers yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengetahui dan mendalami kegiatan *Public Relations* dalam menjalankan program *customer relations* dalam membangun *brand awareness*.
9. Ibu Neneng Sri Mulyati, Ibu Chitika Hari Isti, Ibu Melly Suwanda, Bapak Bakoh Kaharso terimakasih karena telah memberikan pengalaman dan melatih peneliti dalam industri perhotelan.
10. Segenap tim marketing promosi Ibu Shenandona S.Sos, Ibu Tika, Ibu Shinta S.Ikom, Ibu Syifa. Teman – teman Telemarketing Universitas Mercu Buana Nanda, Windi, Dhara, Bayu, Muthe, Ardiles, Silvi, Helen yang selalu hadir dan membantu memberikan masukan dan dukungan dalam proses penelitian ini.
11. Pendamping Rohani peneliti, RD. LBS Wiryowardoyo, Fr. Adrianus dan teman – teman group EBW Angels, Keluarga Kusut, Sahabat dalam Kristus. yang selalu memberikan dukungan semangat, motivasi, dan kebahagiaan bersama.
12. Sahabat setia Surya Nandi Putra yang memberikan semangat, motivasi, dan setia dalam membantu memberikan masukan kepada peneliti.
- Penelitian ini mencoba menggali Program *customer relations* di The Media Hotel & Towers dalam membangun *brand awareness*. Dalam perusahaan

yang memberikan pelayanan pada bidang jasa. Mendalami dunia *public relations* merupakan suatu kenikmatan, kebermanfaatan serta menggali potensi bagi peneliti dalam proses manjadi seorang professional praktisi *public relations*.

Namun demikian peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu dalam penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembacanya.

Jakarta, 2 April 2018

Christina Puspa Dewi

