

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	10
1.3    Tujuan Penelitian .....	10
1.4    Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1    Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2    Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1    Perilaku Pemilih ( <i>Voting Behavior</i> ).....	12
2.1.1    Definisi Perilaku Pemilih .....	12
2.1.2    Aspek - Aspek Perilaku Memilih.....	12
2.1.3    Katagori Perilaku Pemilih ( <i>Voting Behavior</i> ).....	13
2.2    Definisi Pemilih.....	14
2.2.1    Syarat-syarat Pemilih .....	15
2.3 <i>Electronic Word-of-Mouth</i> (e-WOM) .....	16
2.3.1    Definisi <i>Electronic Word-of-Mouth</i> (e-WOM).....	16
2.3.2    Dimensi <i>Electronic Word-of-mouth</i> (e-WOM) .....	19
2.3.3    Indikator <i>Electronic Word-of-mouth</i> .....	20
2.4    Penelitian Terdahulu .....	20
2.5    Kerangka Berpikir .....	24
2.6    Hipotesis .....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>

3.1	Metode Penelitian.....	28
3.2	Subjek dan Waktu Penelitian .....	28
3.2.1	Subjek Penelitian .....	28
3.2.2	Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	28
3.3	Identifikasi Variabel Penelitian .....	28
3.3.1	Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	28
3.3.2	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	29
3.4	Operasional Variabel Penelitian .....	29
3.5	Populasi dan Sampel.....	31
3.5.1	Populasi.....	31
3.5.2	Sample dan Teknik Sampling .....	31
3.6	Sumber Data Penelitian .....	33
3.7	Metode Pengumpulan Data .....	33
3.7.1	Skala Ukur Perilaku Memilih ( <i>Voting Behavior</i> ).....	34
3.7.2	Skala Ukur <i>electronic word-of-mouth</i> (eWOM).....	35
3.8	Uji Kualitas Data .....	36
3.8.1	Uji Validitas .....	36
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	37
3.9	Teknik Analisis Data .....	38
3.9.1	Uji Asumsi Dasar.....	38
3.9.2	Uji Hipotesis .....	39
3.9.2.1	Analisis Korelasi.....	39
<b>BAB IV.....</b>	<b>MERCU BUANA.....</b>	<b>41</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>MERCU BUANA.....</b>	<b>41</b>
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	41
4.2	Analisis Deskriptif.....	42
4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	43
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Domisili .....	44
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	45
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama .....	46
4.8	Uji Analisis Deskriptif.....	47
4.9	Katagorisasi Variabel Penelitian .....	48
4.10	Uji Kualitas data .....	49
4.10.1	Hasil Uji Validitas.....	49

4.10.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	51
4.11	Uji Asumsi dasar .....	52
4.11.1	Uji Normalitas.....	52
4.11.2	Uji Linearitas .....	53
4.12	Uji Hipotesis .....	54
4.12.1	Analisis Korelasi.....	54
4.15	Pembahasan .....	55
4.15.1	Hasil Penelitian .....	55
4.15.2	Analisis .....	56
<b>BAB V</b>	.....	<b>65</b>
<b>KESIMPULAN, DISKUSI DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>	
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Diskusi .....	65
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	66
5.4	Saran .....	67
5.4.1	Saran Teoritis .....	67
5.4.2	Saran Praktis .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>	
A.	Kuesioner Penelitian .....	78
B.	Surat pengantar validasi skala ukur.....	81
C.	Validitas dan Reliabilitas <i>try out</i> .....	90
D.	HASIL AKHIR PENELITIAN .....	94

