

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
2. Tabel 3.1 Pemberian Skor Item pada Skala	39
3. Tabel 3.2 Blue Print Skala Ukur Promosi Penjualan	39
4. Tabel 3.3 Blue Print Skala Ukur eWOM	41
5. Tabel 3.4 Blue Print Skala Ukur Pembelian Tidak Terencana	42
6. Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	48
7. Tabel 4.2 Usia Responden	48
8. Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	49
9. Tabel 4.4 Tempat Tinggal Responden	50
10. Tabel 4.5 Frekuensi Pembelian di Shopee	51
11. Tabel 4.6 Kategori Produk Paling Banyak Dibeli di Shopee	51
12. Tabel 4.7 Pedoman Kategorisasi Skor Tanggapan Responden	53
13. Tabel 4.8 Tanggapan responden terhadap Promosi Penjualan	54
14. Tabel 4.9 Tanggapan responden terhadap eWOM	55
15. Tabel 4.10 Tanggapan responden terhadap Pembelian Tidak Terencana	56
16. Tabel 4.11 Uji Validitas	57
17. Tabel 4.12 Uji Reabilitas	59
18. Tabel 4.13 Uji Normalitas	62
19. Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas	62
20. Tabel 4.15 Uji Linearitas	65

21. Tabel 4.16 Uji Linearitas	66
22. Tabel 4.17 Uji Korelasi Pearson	66
23. Tabel 4.18 Koefisien Regresi	68
24. Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
25. Tabel 4.20 Uji F	70
26. Tabel 4.21 Uji t	71

