

DAFTAR ISI

COVER

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 ManfaatAkademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi	15
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	15
2.2.2 Unsur – unsur Komunikasi	17
2.2.3 Tujuan Komunikasi	22
2.2.4 Fungsi Komunikasi.....	22

2.3 Komunikasi Organisasi	24
2.3.2 Definisi Komunikasi Organisasi.....	24
2.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	27
2.4 Public Relations	31
2.4.1 Definisi Public Relations	31
2.4.2 Peran Public Relations	33
2.4.3 Tujuan Public Relations.....	37
2.4.4 Fungsi Public Relations	38
2.5 Manajemen Public Relations	42
2.6 Manajemen Strategis	43
2.6.1 Strategi Komunikasi.....	44
2.6.2 Strategi Humas	48
2.7 Organisasi Non Profit	53
2.8 Event.....	54
2.8.1 Definsi Event	54
2.8.2 Jenis Event	55
2.8.3 Manajemen Event	57
2.8.3 Tahapan Manajemen Event.....	59

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	68
3.2 Tipe Penelitian	69
3.3 Metode Penelitian	71
3.4 Subyek Penelitian	72

3.5 Teknik Pengambilan Data.....	74
3.6 Teknik Analisis Data	75
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	76

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	78
4.1.1 Visi Misi Forum Osis Jawa Barat	79
4.1.2 Tujuan Forum Osis Jawa Barat.....	80
4.1.3 Sususnan Kepengurusan Forum Osis Jawa Barat.....	81
4.1.4 Kegiatan – Kegiatan Forum Osis Jawa Barat	84
4.2 Hasil Penelitian.....	86
4.2.1 Pra - Pelaksanaan	89
4.2.2 Pelaksanaan.....	107
4.2.3 Evaluasi.....	114
4.3 Pembahasan	118

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.2 Kesimpulan	139
5.2 Saran	141
5.2.1 Saran Akademis	141
5.2.2 Saran Praktis	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN